

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kebaruan Penelitian .....	4
F. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Humas dan Fungsi-Fungsi Manajemen Humas .....	6
2. Resolusi Konflik .....	8
3. Konflik dan Jenis-Jenis Konflik.....	10
4. Strategi Komunikasi .....	12
G. Kerangka Konsep.....	13
H. Metodologi Penelitian .....	14
1. Metode Penelitian.....	14
2. Objek Penelitian .....	15
3. Teknik Pengumpulan Data .....	15
4. Teknik Analisis Data .....	16
5. Teknik Validasi Data .....	17
<b>BAB II HUMAS &amp; DINAMIKA PUBLIK .....</b>	<b>19</b>
A. Humas dan Lingkungan Organisasi .....	19
B. Publik Organisasi .....	21
1. Khalayak Humas .....	21
2. Jenis-Jenis Publik .....	21
<b>BAB III PROFIL PT KALTIM INDUSTRIAL ESTATE.....</b>	<b>25</b>
A. Sejarah PT Kaltim Industrial Estate .....	25
B. Anak Perusahaan & Afiliasi .....	26
C. Lokasi Perusahaan .....	27
D. Logo Perusahaan .....	28
E. Visi, Misi, Budaya dan Nilai Perusahaan .....	29

F. Tentang Bisnis Perusahaan .....	30
<b>BAB IV IMPLEMENTASI FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN HUMAS PT KALTIM INDUSTRIAL ESTATE DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK</b>	
.....	34
A. Strategi Komunikasi Humas PT Kaltim Industrial Estate .....	34
B. Fungsi-Fungsi Manajemen Humas PT KALTIM INDUSTRIAL ESTATE Dalam Membangun Komunikasi Publik .....	35
1. Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	35
2. Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) .....	36
3. Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ) .....	38
4. Pengawasan ( <i>controlling</i> ) .....	40
C. Komunikasi Publik PT KALTIM INDUSTRIAL ESTATE .....	41
D. Analisis Fungsi-fungsi Manajemen Humas PT KALTIM INDUSTRIAL ESTATE Dalam Membangun Komunikasi Publik .....	45
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
Lampiran .....	56