

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latarbelakang	1
1.2 Rumusan masalah	17
1.3 Pertanyaan penelitian.....	24
1.4 Tujuan penelitian	25
1.5 Keaslian Penelitian	26
1.6 Manfaat penelitian	27
1.7 Tinjauan Pustaka: Deskripsi Singkat	28
1.8 Kerangka Penelitian.....	30
1.9 Hipotesis Penelitian	32
1.10 Paradigma Penelitian	34
1.11 Desain dan Pendekatan	39
1.12 Sistematika Pembahasan.....	79

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perkembangan dan klasifikasi studi terkait homo islamicus.....	81
2.2 Ilmu Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Islam: Epistemologi, Model dan Asumsi ..	88
2.3 Genealogi Homo Islamicus: Historisitas terma homo islamicus	118

BAB III TINJAUAN SISTEMATIS TERHADAP HOMO ISLAMICUS: KLASIFIKASI DAN KRITIK

3.1 Pendahuluan	127
3.2 Metodologi: Ulasan singkat	129
3.3 Deskripsi homo islamicus kotemporer: Klasifikasi	
1. Homo islamicus sebagai jenis agen ekonomi yang diperlukan untuk mencapai tujuan ekonomi Islam.....	134
2. Homo islamicus sebagai faktor penentu perbedaan antara ekonomi Islam dan konvensional.....	138
3. Homo islamicus sebagai agen ekonomi yang karakternya merupakan sesuatu yang ingin diwujudkan oleh ekonomi Islam	141
4. Homo islamicus sebagai asumsi fundamental ilmu ekonomi Islam ..	145
3.4 Homo islamicus, pemikiran yang tak selesai: Kritik	149
3.5 Kesimpulan	154

BAB IV HOMO ISLAMICUS SEBAGAI ASUMSI DASAR: EVALUASI DAN TAWARAN ALTERNATIF

4.1 Pendahuluan	156
4.2 Homo islamicus dalam ekonomi Islam: Posisi dan asumsi	160
4.3. Respon terhadap Homo Islamicus: Dari idealisasi hingga kritik	162
4.3 Homo islamicus sebagai asumsi dasar ekonomi Islam:	
Nalar dan argumentasi	166
4.4 Homo islamicus sebagai asumsi dasar ilmu ekonomi Islam:	

Sejumlah Kritik	118
4.5 Homo islamicus sebagai asumsi dasar: Nalar atas penolakan	175
4.6 Implikasi dan Rekomendasi	179
4.7 Kesimpulan	181

BAB V KRITIK ONTOLOGIS TERHADAP KONSEP HOMO ISLAMICUS

5.1 Pendahuluan	185
5.2 Homo islamicus sebagai asumsi dasar dalam ekonomi Islam:	
Deskripsi Singkat	188
5.3 Akseptabilitas homo islamicus: Kritik Ontologis	196
5.4 Irrelevansi asumsi homo islamicus: Sejumlah Alasan	207
5.5 Kesimpulan	214

BAB VI PREFERENSI KEBIJAKAN INDIVIDUAL MUSLIM—INCOME EQUALITY VS. LARGER INCOME DIFFERENCE: MEMPERTANYAKAN ULANG PREFERENSI HOMO ISLAMICUS

6.1 Pendahuluan	216
6.2 Tinjauan Literatur.....	221
1. Religiusitas: konsep dan indikator	221
2. Income equality vs. larger income difference	223
6.3 Metodologi: Data dan pendekatan analisis	228
1. Data	228
2. Model estimasi	229
3. Measurement	231
4. Analisis data	233

6.4 Hasil	233
1. Statistik deskriptif	233
2. Model regresi	233
3. Interpretasi model berbasis nilai “odds ratio”	236
4. Model <i>robustness</i>	237
6.5 Religiusitas dan Preferensi Individual Muslim: Refleksi Kritis	238
6.6 Kesimpulan	283
 BAB VII PREFERENSI KEBIJAKAN INDIVIDUAL MUSLIM— ENVIROMENTAL PROTECTION VS. ECONOMIC GROWTH: MEMPERTANYAKAN ULANG PREFERENSI HOMO ISLAMICUS	
7.1 Pendahuluan	256
7.2 Tinjauan literatur	259
1. Religiusitas dan pengukurannya	259
2. Relasi agama, pertumbuhan ekonomi dan Perlindungan Lingkungan.....	261
7.3 Metode	262
1. Model estimasi	263
2. Analisis data	265
7.4 Hasil—Perlindungan lingkungan vs. pertumbuhan ekonomi	266
7.5 Pembahasan—Religiusitas sebagai faktor dinamis.....	277
7.6 Kesimpulan	221
 BAB VIII TAWARAN DAN SEJUMLAH KESIMPULAN	
8.1 Perilaku Agen ekonomi: Tawaran berbasis Paradigma transformasional.....	285
8.2 Simpulan	295



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Demistifikasi Homo Islamicus: Kritik terhadap Teori Agensi Ekonomi Islam
M. Sholihin, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, MA; Akhmad Akbar Susanto, S.E., M.Phil., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

8.3 Keterbatasan dan Implikasi300

8.4 Ruang Kosong kajian Homo Islamicus:

Saran dan Sejumlah Pertanyaan303

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN