

**HUBUNGAN ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN  
KOMITMEN ORGANISASI PADA GENERASI Z DENGAN  
KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

**TESIS**



**TALITHA SONIYYA**  
**21/484186/PPS/4029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

**HUBUNGAN ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN  
KOMITMEN ORGANISASI PADA GENERASI Z DENGAN  
KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

**TESIS**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Magister Psikologi

Minat Utama Psikologi Industri dan Organisasi



**TALITHA SONIYYA**

**21/484186/PPS/4029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

HUBUNGAN ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA  
GENERASI Z DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

Oleh:

Talitha Soniyya

21/484186/PPS/4029

Tesis untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat  
guna memperoleh gelar magister dalam Ilmu Psikologi Profesi dan  
dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Tesis  
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada  
pada tanggal: 15 Mei 2024

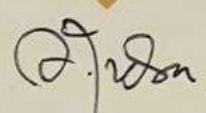
Tim Penguji



Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc., Psikolog  
Ketua



Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog  
Anggota


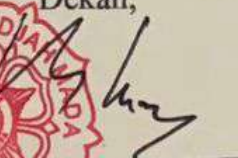


Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog  
Anggota

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Magister Psikologi Profesi

Yogyakarta, 04 JUN 2024

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001