

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II: LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Konsep Manajemen Strategi dan Keunggulan Kompetitif.....	16
2.2. Proses Manajemen Strategis.....	20

2.2.1.	Analisis Faktor Lingkungan Perusahaan.....	22
2.2.1.1.	Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	252
2.2.1.2.	Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	25
2.2.2.	Analisis SWOT.....	29
2.3.	Kerangka Penelitian	31
BAB III: METODA PENELITIAN		33
3.1.	Desain Penelitian.....	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data	33
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.	Metoda Analisis Data	34
3.4.1.	Analisis Strategi Perusahaan Yang Diterapkan Saat Ini	34
3.4.2.	Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	34
3.4.2.1.	Analisis Faktor Lingkungan Industri.....	34
3.4.2.1.1.	<i>Five Forces Framework</i>	34
3.4.2.1.2.	<i>Driving Forces</i>	34
3.4.2.1.3.	<i>Key Succes Factor (KSF)</i>	34
3.4.2.1.4.	<i>Strategic Group Map</i>	34
3.4.2.2.	Analisis Pesaing	40
3.4.3.	Analisis Lingkungan Internal	40
3.4.3.1.	Analisis <i>Value Chain</i>	41

3.4.3.2.	Analisis VRIN	42
3.4.4.	Analisis SWOT.....	43
3.5.	Profil PT MNC Life Assurance.....	44
3.5.1.	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	44
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Analisis Strategi Perusahaan	46
4.1.1.	Strategi Perusahaan 2022	46
4.1.2.	Asumsi Dasar Penyusunan Strategi 2022.....	46
4.1.3.	Kinerja Keuangan 2022.....	52
4.2.	Analisis Faktor Lingkungan Perusahaan.....	55
4.2.1.	Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	55
4.2.1.1.	Analisis Faktor Lingkungan Industri.....	55
4.2.1.1.1.	Analisis <i>Five Forces Framework</i>	56
4.2.1.1.2.	Analisis <i>Driving Forces</i>	76
4.2.1.1.3.	Analisis <i>Key Succes Factor</i>	82
4.2.1.1.4.	Analisis <i>Five Forces Framework</i>	85
4.2.1.2.	Analisis Faktor Lingkungan Pesaing.....	87
4.2.2.	Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	96
4.2.2.1.	Analisis <i>Value Chain</i>	96
4.2.2.2.	Analisis <i>VRIN</i>	101

4.2.3.	Analisis <i>SWOT</i>	104
4.3.	Perumusan Strategi Alternatif	116
4.3.1.	Pengujian atas Strategi Perusahaan	116
BAB V: KESIMPULAN		122
5.1.	Kesimpulan.....	122
5.2.	Saran.....	126
5.3.	Keterbatasan Penelitian	130
DAFTAR PUSTAKA.....		122