

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....	vi
ABSTRACT .....	viii
INTISARI .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	3
1.3 Keaslian penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Konsep <i>Smart city</i> .....	14
2.2.2 Dimensi <i>Smart city</i> .....	17
2.2.3 <i>Stakeholders Smart city</i> .....	18
2.2.4 Standar Assessment <i>Smart city</i> .....	19
2.2.4.1 International Telecommunication Union (ITU) .....	19
2.2.4.2 Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) .....	22
2.2.4.3 International Organization for Standardization (ISO) .....	29
2.2.5 Indikator Kinerja .....	32
2.2.6 Model Kematangan .....	35
2.2.7 Implementasi <i>Smart city</i> di Indonesia .....	37
2.2.7.1 Proses implementasi .....	37
2.2.7.2 Kerangka <i>smart city</i> yang digunakan .....	38
a. <i>Smart Governance</i> .....	39
b. <i>Smart Branding</i> .....	40
c. <i>Smart Economy</i> .....	40
d. <i>Smart Living</i> .....	40
e. <i>Smart Society</i> .....	40
f. <i>Smart Environment</i> .....	41
2.2.8 Kerangka PrOACT .....	41
2.2.9 Analisis Konten .....	43
2.2.10 Visualisasi hasil pengukuran .....	47

2.3	Pertanyaan Penelitian .....	48
BAB III METODOLOGI.....		49
3.1	Jalannya Penelitian .....	49
3.2	Perancangan Struktur Model Kematangan .....	50
3.3	Cara Analisis.....	51
3.3.1.	<i>Problem</i> .....	53
3.3.2.	<i>Objectives</i> .....	53
3.3.3.	<i>Alternatives</i> .....	55
3.3.4.	<i>Consequenses</i> .....	56
3.3.5.	<i>Trade off</i> .....	58
3.3.6.	<i>Implement</i> .....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1	Dimensi <i>Smart Governance</i> .....	61
4.1.1	Sub Dimensi <i>Smart Service</i> (Layanan Publik) .....	62
4.1.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan).....	62
4.1.1.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	62
4.1.1.3	<i>Alternative</i> (alternatif), <i>Consequences</i> (konsekuensi), dan <i>Trade Off</i> (Pengambilan keputusan) .....	64
4.1.1.4	<i>Implement</i> .....	65
4.1.2	Sub Dimensi <i>Smart Beurocracy</i> (Tata Kelola Birokrasi) .....	74
4.1.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan).....	74
4.1.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	74
4.1.2.3	<i>Alternative</i> (alternatif), <i>Consequences</i> (konsekuensi), dan <i>Trade Off</i> (Pengambilan keputusan) .....	75
4.1.2.4	<i>Implement</i> .....	75
4.1.3	Sub Dimensi <i>Smart Policy</i> (Kebijakan Publik).....	77
4.1.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan).....	77
4.1.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	77
4.1.3.3	<i>Alternative</i> (alternatif), <i>Consequences</i> (konsekuensi), dan <i>Trade Off</i> (Pengambilan keputusan) .....	79
4.1.3.4	<i>Implement</i> .....	79
4.2	Dimensi <i>Smart Branding</i> .....	83
4.2.1	Sub Dimensi <i>Smart Tourism</i> (Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata) .....	84
4.2.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan).....	84
4.2.1.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	84
4.2.1.3	<i>Alternative</i> (alternatif), <i>Consequences</i> (konsekuensi), dan <i>Trade Off</i> (Pengambilan keputusan) .....	85
4.2.1.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	86
4.2.2	Sub Dimensi <i>Smart Appearance</i> (Membangun dan Memasarkan Wajah Kota) .....	88
4.2.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan).....	88
4.2.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	89
4.2.2.3	<i>Alternative</i> (alternatif), <i>Consequences</i> (konsekuensi), dan <i>Trade Off</i> (Pengambilan keputusan) .....	91

4.2.2.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	91
4.2.3	Sub Dimensi Smart Business (Membangun platform dan Memasarkan Ekosistem Bisnis Daerah) .....	96
4.2.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	96
4.2.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	97
4.2.3.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	97
4.2.3.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	98
4.3	Dimensi <i>Smart Economy</i> .....	99
4.3.1	Sub Dimensi <i>Smart Welfare</i> (Kesejahteraan Rakyat) .....	99
4.3.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	99
4.3.1.2	<i>Objective</i> .....	100
4.3.1.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	100
4.3.1.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	101
4.3.2	Sub Dimensi <i>Smart Transaction</i> (Ekosistem Transaksi Keuangan) ..	106
4.3.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	106
4.3.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	106
4.3.2.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	107
4.3.2.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	107
4.3.3	Sub Dimensi <i>Smart Industry</i> (Ekosistem Industri yang Berdaya Saing) 113	
4.3.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	113
4.3.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	113
4.3.3.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	114
4.3.3.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	114
4.4	Dimensi <i>Smart Living</i> .....	116
4.4.1	Sub Dimensi <i>Smart Mobility</i> (Ketersediaan Sarana Transportasi) ....	116
4.4.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	116
4.4.1.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	116
4.4.1.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	117
4.4.1.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	117
4.4.2	Sub Dimensi <i>Smart Harmony</i> (Harmonisasi Tata Ruang Wilayah) ..	122
4.4.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	122
4.4.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	122
4.4.2.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	123
4.4.2.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	123
4.4.3	Sub Dimensi <i>Smart Health</i> (Ketersediaan Prasarana Kesehatan) .....	125
4.4.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	125
4.4.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	125
4.4.3.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	126

4.4.3.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	127
4.5	Dimensi <i>Smart Society</i> .....	135
4.5.1	Sub Dimensi <i>Smart Learning</i> (Ekosistem belajar yang efisien) .....	135
4.5.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	135
4.5.1.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	136
4.5.1.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	137
4.5.1.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	137
4.5.2	Sub Dimensi <i>Smart Community</i> (Komunitas) .....	146
4.5.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	146
4.5.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	147
4.5.2.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	148
4.5.2.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	149
4.5.3	Sub Dimensi <i>Smart Security</i> (Sistem Keamanan Masyarakat) .....	150
4.5.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	150
4.5.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	150
4.5.3.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	151
4.5.3.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	152
4.6	Dimensi <i>Smart Environment</i> .....	156
4.6.1	Sub Dimensi <i>Smart Waste</i> (Tata Kelola Sampah dan Limbah) .....	157
4.6.1.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	157
4.6.1.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	157
4.6.1.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	158
4.6.1.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	159
4.6.2	Sub Dimensi <i>Smart Energy</i> (Tata Kelola Energi) .....	161
4.6.2.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	161
4.6.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	162
4.6.2.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	163
4.6.2.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	163
4.6.3	Sub Dimensi <i>Smart Protection</i> .....	164
4.6.3.1	<i>Problem</i> (Permasalahan) .....	164
4.6.3.2	<i>Objective</i> (Tujuan) .....	165
4.6.3.3	Alternative (alternatif), Consequences (konsekuensi), dan Trade Off (Pengambilan keputusan) .....	166
4.6.3.4	<i>Implement</i> (Implementasi) .....	167
4.7	Ikhtisar Indikator Hasil Penelitian .....	170
4.7.1	Dimensi <i>Smart Governance</i> .....	170
4.7.2	Dimensi <i>Smart Branding</i> .....	171
4.7.3	Dimensi <i>Smart Economy</i> .....	171
4.7.4	Dimensi <i>Smart Living</i> .....	172
4.7.5	Dimensi <i>Smart Society</i> .....	173
4.7.6	Dimensi <i>Smart Environment</i> .....	173



4.8	Visualisasi hasil pengukuran .....	174
4.9	Validasi .....	175
4.10	Diskusi.....	176
4.11	Keterbatasan .....	188
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		188
5.1	Kesimpulan .....	189
5.2	Saran .....	190
DAFTAR PUSTAKA.....		191