

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Analisis Lingkungan Eksternal</b> .....	1
<b>1.2. Analisis Lingkungan Internal</b> .....	7
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.6 Manfaat penelitian</b> .....	12
<b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....	12
<b>BAB II</b> .....	14
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
<b>2.1. Kanvas Proposisi Nilai</b> .....	14
<b>2.1.1. Profil Pelanggan (<i>Customer Value</i>)</b> .....	15
<b>2.1.2. Peta Nilai (<i>Value Map</i>)</b> .....	16
<b>2.2. Model Bisnis</b> .....	16
<b>2.3. Komponen Model Bisnis</b> .....	18
<b>2.3.1. Segmen Pelanggan</b> .....	19
<b>2.3.2. Proposisi Nilai</b> .....	21
<b>2.3.3. Saluran</b> .....	23
<b>2.3.4. Hubungan Pelanggan</b> .....	24
<b>2.3.5. Arus Pendapatan</b> .....	25
<b>2.3.6. Sumber Daya Utama</b> .....	27
<b>2.3.7. Aktivitas Utama</b> .....	28
<b>2.3.8. Mitra Kunci</b> .....	29
<b>2.3.9. Struktur Biaya</b> .....	30
<b>2.4. Peta Empati</b> .....	32
<b>2.5 Aquarium (Aquarium)</b> .....	33
<b>2.6 Aquascape</b> .....	33
<b>2.6.1 Sejarah Aquascape</b> .....	33
<b>2.6.2 Estetika Aquascape</b> .....	34

2.6.3 Komponen Aquascape .....	36
BAB III .....	39
METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Unit Analisis .....	39
3.3 Sumber Data .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5 Kualitas Penelitian .....	43
3.6 Instrumen Penelitian .....	44
3.7 Metode Analisis Data .....	47
3.7.1 Analisis Data Kualitatif .....	47
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif .....	47
BAB IV .....	49
STRATEGI DAN RENCANA .....	49
4.1. Kanvas Proposisi Nilai .....	49
4.1.1. Profil Pelanggan ( <i>Customer Profile</i> ) .....	50
4.1.1.1. Apa yang terlihat? .....	50
4.1.1.2. Apa yang terdengar? .....	52
4.1.1.3. Apa yang terpikirkan dan dirasakan .....	56
4.1.1.4. Apa yang dikatakan dan dilakukan .....	58
4.1.1.5. Apa yang menjadi rasa sakit pelanggan .....	61
4.1.1.6. Apa yang diinginkan pelanggan .....	64
4.1.2. Peta Nilai ( <i>Value Map</i> ) .....	67
4.1.3. Kesesuaian antara Profil Pelanggan dan Peta Nilai .....	69
4.2. Model Bisnis Ces et Aqua .....	72
4.2.2. Proposisi Nilai .....	73
4.2.3. Saluran .....	74
4.2.4. Hubungan Pelanggan .....	75
4.2.5. Arus Pendapatan .....	77
4.2.6. Sumber Daya Utama .....	80
4.2.7. Aktivitas Kunci .....	81
4.2.8. Mitra Kunci .....	83
4.2.9. Struktur Biaya .....	85
4.2.10. Rancangan Model Bisnis .....	88
4.3. Model Bisnis Ces et Aqua .....	90
BAB V .....	94
RENCANA AKSI .....	94
5.1. Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	94
5.2. Penanggung Jawab .....	96

<b>5.3. Ukuran Kinerja .....</b>	<b>96</b>
<b>5.4. Mitigasi Risiko .....</b>	<b>97</b>
<b>5.4.1. Pengiriman .....</b>	<b>98</b>
<b>5.4.2. Pengemasan (<i>Packing</i>) .....</b>	<b>98</b>
<b>5.4.3. Plagiarisme desain akuarium .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>