

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MODEL BISNIS *Ces et Aqua* TOKO AQUASCAPE DAN IKAN HIAS YOGYAKARTA

**Alex Jonathan Sinaga**  
**21/490536/PN/28234**

Ces et Aqua merupakan bisnis yang bergerak dibidang perikanan khususnya *aquascape*. Keberagaman hasil produksi perikanan dan *aquascape* menjadi menarik untuk dilakukan kajian lebih lanjut mengenai model bisnis yang tepat sebagai pedoman untuk menjalankan bisnis pada masa mendatang. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengevaluasi peta empati dari calon pelanggan potensial Ces et Aqua, merancang model bisnis untuk Ces et Aqua, serta menganalisis kelayakan model bisnis yang diusung oleh Ces et Aqua.

Penelitian ini dilakukan pada November 2023 hingga Januari 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif yang didukung dengan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan pada data primer diperoleh melalui *in-depth interview* dan observasi. *In-depth interview* dilakukan dengan cara mewawancarai narasumber dengan tujuan memperoleh informasi yang dibutuhkan. *In-depth interview* dilakukan pada dua narasumber, yaitu narasumber dari bisnis serupa dan calon pelanggan potensial. Wawancara dengan narasumber bisnis serupa didasarkan pada kanvas model bisnis untuk memperoleh model bisnis, sedangkan wawancara dengan calon pelanggan didasarkan pada kanvas nilai proposisi dilanjutkan dengan peta empati. Observasi dilakukan dengan menganalisa keadaan pasar *aquascape*. Hasil dari wawancara dan observasi dianalisis menggunakan analisis konten. Kemudian, hasil analisis dari wawancara dan observasi diinterpretasikan kedalam sembilan blok kanvas model bisnis. Metode kualitatif dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kelayakan bisnis Ces et Aqua dengan menghitung *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP).

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh profil dan kebutuhan dari calon pelanggan, serta rancangan model bisnis yang sesuai dengan Ces et Aqua. Proposisi nilai yang ditawarkan oleh Ces et Aqua yaitu kemudahan akses dalam menentukan bahan, komponen, tema dan cara perawatan serta katalog paket *aquascape* yang disesuaikan dengan harga untuk mempermudah para pemula. Berdasarkan analisis kelayakan ekonomi yang dilakukan, nilai NPV yang diperoleh adalah Rp 70.098.884,00. Kemudian nilai IRR sebesar 89% dengan nilai PP sebesar 1,396. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model bisnis Ces et Aqua layak untuk diimplementasikan.

**Kata kunci: Rancangan Model Bisnis, *Aquascape*, Analisis Kelayakan Finansial**

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS MODEL DESIGN FOR *Ces et Aqua* AQUASCAPE AND ORNAMENTAL FISH STORE YOGYAKARTA**

**Alex Jonathan Sinaga**

**21/490536/PN/28234**

Ces et Aqua operates within the fisheries sector, specializing in aquascaping. The range of fisheries and aquascaping products offers an intriguing avenue for exploring the appropriate business model to serve as a framework for future business endeavors. Thus, this research endeavors to assess the empathy map of potential customers of Ces et Aqua, formulate a business model for Ces et Aqua, and scrutinize the feasibility of the business model adopted by Ces et Aqua.

This research was conducted from November 2023 to January 2024. The research method employed was a qualitative method supported by quantitative methods. The primary data sources were obtained through in-depth interviews and observations. In-depth interviews were conducted by interviewing sources to obtain the required information. Interviews were conducted with two sources: a source from a similar business and potential customers. Interviews with similar business sources were based on the business model canvas to obtain the business model, while interviews with potential customers were based on the value proposition canvas followed by an empathy map. Observations were conducted by analyzing the aquascape market conditions. The results of interviews and observations were analyzed using content analysis. Then, the analysis results from interviews and observations were interpreted into nine business model canvas blocks. The qualitative method in this research was used to test the feasibility of Ces et Aqua's business by calculating the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Payback Period (PP).

Based on the research results, the profile and needs of potential customers were obtained, along with a business model design suitable for Ces et Aqua. The value proposition offered by Ces et Aqua is the ease of access in determining materials, components, themes, and maintenance methods, as well as customized aquascape package catalogs tailored to beginners' needs. Based on the economic feasibility analysis conducted, the NPV value obtained was Rp 70,098,884.00. Then, the IRR value was 89% with a PP value of 1.396. Therefore, it can be concluded that the Ces et Aqua business model is feasible for implementation.

**Keywords: Business Model Design, Aquascape, Financial Feasibility Analysis**