

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah	10
1.3. Pertanyaan penelitian.....	10
1.4. Tujuan penelitian	11
1.5. Manfaat penelitian	12
1.5. Lingkup penelitian.....	13
1.7. Sistematika penelitian.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

16

2.1. Sikap terhadap jenama	16
2.2. Religiusitas	19
2.3. Identifikasi konsumen-jenama.....	21
2.4. Ekuitas jenama berbasis konsumen	23
2.5. Kesiediaan untuk membayar harga premium	28

2.6. Kajian penelitian terdahulu	29
2.7. Perumusan hipotesis	37
2.8. Model Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Desain penelitian	42
3.2. Definisi operasional	43
3.3. Metode pengumpulan data	45
3.4. Instrumen penelitian	50
3.5. Metode analisis data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan data	59
4.2 Hasil uji instrumen	59
4.3 Analisis karakteristik responden	63
4.4 Analisis statistika deskriptif	73
4.5 Hasil pengujian hipotesis	80
4.6 Faktor-faktor yang memengaruhi kesiediaan pelanggan untuk membayar harga premium atas produk pembiayaan konsumen di Bank Jateng Syariah	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Implikasi manajerial	99
5.3. Keterbatasan penelitian	103
5.4. Saran	104
Daftar Pustaka	105