

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.2.1. Latar Belakang Penelitian	7
1.2.2. Obyek Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Batasan Permasalahan	10

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Perubahan Organisasi	12
2.1.1. Penyebab Perubahan	12
2.1.2. Perubahan Struktur Organisasi PT. PLN (Persero)	14
2.1.3. Perubahan Struktur Organisasi PT. PLN (Persero)	26
Distribusi Jawa Tengah dan DIY	
2.2. Pengaruh Lingkungan Terhadap Struktur Organisasi	28
2.3. Penolakan Pada Perubahan	31
2.3.1. Penolakan Pada Perubahan Organisasi	31
2.3.2. Penyebab Penolakan Pada Perubahan	32

2.3.3. Penolakan Pada Tingkat Individu	38
2.3.4. Penolakan Pada Tingkat Organisasi	41
2.3.5. Bentuk-bentuk Penolakan Pada Perubahan	42
2.3.6. Mengatasi Penolakan Pada Perubahan	48
2.4. Persepsi, Komunikasi Dan Penerimaan Informasi	50
2.4.1. Persepsi	51
2.4.2. Komunikasi	58
2.4.3. Komunikasi Dalam Organisasi	60
2.5. Komitmen Terhadap Organisasi Sebagai Indikator Penerimaan Terhadap Perubahan	61
2.6. Hubungan Antara Penerimaan Informasi Dan Sikap Penolakan Pada Perubahan	62
2.7. Hubungan Antara Pemahaman Atas Kondisi Dan Sikap Penolakan Pada Perubahan	65
2.8. Hipotesis	66
BAB III. METODOLOGI	67
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.1.1. Teknik Sampling	68
3.1.2. Kriteria Sampel	71
3.1.3. Jumlah dan Komposisi Sampel	78
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	78

3.2.1. Penolakan pada Perubahan	79
3.2.1.1. Penolakan	79
3.2.1.2. Penurunan Motivasi	80
3.2.1.3. Skeptis	80
3.2.2. Penerimaan Informasi	80
3.2.3. Pemahaman atas Kondisi Perusahaan	81
 BAB IV. HASIL-HASIL PENELITIAN	 83
4.1. Sekilas Kancan Penelitian	83
4.2. Analisis Alat Ukur Penelitian	88
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	91
4.4. Analisis Korelasi	96
4.4.1. Hubungan antara Penerimaan Informasi dan Penolakan pada Perubahan	96
4.4.2. Hubungan antara Pemahaman atas Kondisi Perusahaan dan Penolakan pada Perubahan	98
4.5. Pembahasan	98
 BAB IV. PENUTUP	 101
4.1. Simpulan	101
4.2. Saran-saran	102

DAFTAR LAMPIRAN

I.	Analisis Reliabilitas untuk “Penerimaan informasi”	106
II.	Analisis Reliabilitas untuk “Pemahaman atas kondisi perusahaan”	108
III.	Analisis Reliabilitas untuk “Penolakan”	110
IV.	Analisis Reliabilitas untuk “Penurunan Motivasi”	112
V.	Analisis Reliabilitas untuk “Skeptis”	114
VI.	Analisis Korelasi Keseluruhan	116