

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Subjek Penelitian.....	6
1.6.2. Objek Penelitian.....	6
1.6.3. Jenis Data.....	7
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.5. Metode Analisis.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1. Pengertian Umum.....	10
2.2. Pengertian Peramalan.....	11
2.3. Peranan Peramalan.	13
2.4. Proses Peramalan.....	15
2.5. Metode-Metode Peramalan.....	19
2.5.1. Simple Moving Averages.....	20
2.5.2. Weighted Moving Averages.....	21
2.5.3. Simple Exponential Smoothing.....	21
2.5.4. Adaptive-Response Rate Single Exponential Smoothing (ADRES).....	23
2.6. Pemilihan Metode Peramalan.....	24

2.6.1. Mean Absolute Deviation (MAD).....	25
2.6.2. Mean Square Error (MSE).....	25
2.6.3. Tracking Signal.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	27
3.1. Sejarah Perusahaan.....	27
3.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	28
3.3. Struktur Organisasi.....	29
3.4. Kebutuhan Material.....	35
3.5. Aliran Pembelian Barang.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....	40
4.1. Pengumpulan Data.....	40
4.2. Perhitungan Metode Peramalan.....	41
4.2.1. Simple Moving Averages.....	42
4.2.2. Weighted Moving Averages.....	43
4.2.3. Simple Exponential Smoothing.....	44
4.2.4. Adaptive-Response Rate Single Exponential Smoothing (ADRES).....	45
4.3. Perhitungan Ketepatan Peramalan.....	46
4.4. Analisis Hasil Perhitungan.....	48
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
5.3. Keterbatasan.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Data Penggunaan Material.....	40
4.2. Hasil Pemilihan Metode Peramalan.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Peramalan, Perencanaan, dan Pengambilan Keputusan.....	14
2.2. Metode Peramalan.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Unit-Unit Bisnis PT. Elnusa

Lampiran B

Daftar Client PT. Elnusa Workover Services

Lampiran C

Struktur Organisasi Pt.Elnusa Workover Services

Lampiran D

Aliran Pembelian barang

Lampiran E

Data Pembelian Material Divisi Workover dan Dvisi Safety Periode Agustus 2002 – Juli 2003

Lampiran F

Simple Moving Averages

Lampiran G

Weighted Moving Averages

Lampiran H

Simple Exponential Smoothing

Lampiran I

Adaptive-Response Rate Single Exponential Smoothing (ADRES)

Lampiran J

Mean Absolute Deviation (MAD)

Lampiran K

Mean Square Error (MSE)

Lampiran L

Tracking Signal