

INTISARI

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel independen (*asset tangibility, profitability, size, business risk, dan growth opportunities*) terhadap kebijakan *leverage* perusahaan. Analisis dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan secara simultan. Dalam penelitian ini kebijakan *leverage* diukur oleh perbandingan antara utang jangka panjang dan total asset; dari asset yang dimiliki perusahaan, berapa besar dari asset tersebut yang didanai dengan utang jangka panjang.

Untuk menjelaskan hubungan antar variabel dan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan, maka penelitian ini menggunakan model persamaan regresi linear berganda (*multiple linear regression*) yang akan diselesaikan dengan bantuan metode *Ordinary Least Squares* (OLS) pada program *Eviews vers. 3.0*. Sampel yang diambil adalah perusahaan manufaktur yang *listed* dan *go public* di Bursa Efek Jakarta selama tahun 1993 sampai dengan tahun 2001. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dengan tipe *judgement sampling*. Berdasarkan pertimbangan dan kriteria yang telah ditentukan maka yang menjadi sampel penelitian hanya 71 perusahaan manufaktur yang mempunyai data kontinyu tentang penggunaan utang jangka panjang selama periode penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *pooled data*, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini menjadi sebanyak 639 perusahaan manufaktur.

Hasil penelitian membuktikan bahwa pengaruh secara parsial dari masing-masing variabel *asset tangibility, profitability, size, dan business risk* mempunyai pengaruh yang signifikan pada taraf signifikansi 0,05, kecuali *growth opportunities* yang tidak signifikan. Kelima variabel independen ini secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan *leverage*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan *F-statistic* sebesar 41,244 yang signifikan pada taraf 0,05 dan *R-squared* sebesar 0,2457.

Kata kunci: *asset tangibility, profitability, size, business risk, growth opportunities* dan *leverage*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence between independence variables (asset tangibility, profitability, size, business risk, and growth opportunities) and corporate leverage policy; the influence as partial and as simultaneous. Leverage policy in this study is measured by ratio between long-term liabilities and total asset. From the asset that corporate have; how much from the asset that financed by long- term liabilities.

To explain the influence between variables and to test hypothesis, this study uses multiple linear regression models with Ordinary Least Square in EViews vers. 3.0. Program. Sampling from Jakarta Stock Exchange that listed and go public for nine years (1993 to 2001). Using purposive sampling method with judgement sampling type, this study has 71 manufacture companies that has continue data about using long-term liabilities for study period. Collecting data with pooled data, so those total samples are 639 manufacture companies.

The result proves that the influence as partial from each variables asset tangibility, profitability, size and business risk significantly supports toward leverage policy, except growth opportunities does not significantly have influence. F-statistic shows that all independence variables can explain leverage policy with significantly 41,244 and R-squared 0,2457.

Keywords: asset tangibility, profitability, size, business risk, growth opportunities and leverage