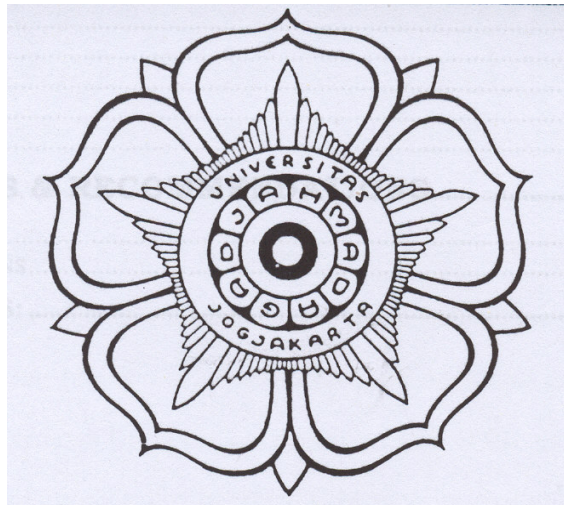


# **MERANCANG KONSEP AUDIT PEMASARAN DAN UPAYA UNTUK MENGIMPLEMENTASIKANNYA PADA BISNIS PERBANKAN**

*(Studi Kasus Pada Produk Dana Bank BTN)*

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial



diajukan oleh  
Wilson Arafat  
9730/PS/MM/02

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2004**



Analisis implementasi audit pemasaran sebagai alat kontrol strategik untuk meningkatkan efektivitas dan kinerja pemasaran pada bisnis perbankan :: Studi kasus pada produk dana Bank BTN

ARAFAT, Wilson, Drs. Teguh Budiarto, MIM

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Gadjah Mada

## LEMBAR PENGESAHAN

### MERANCANG KONSEP AUDIT PEMASARAN DAN UPAYA UNTUK MENGIMPLEMENTASIKANNYA PADA BISNIS PERBANKAN

*(Studi Kasus Pada Produk Dana Bank BTN)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wilson Arafat**

9730/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Mei 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

**Yogyakarta, 25 Mei 2004**

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

**Dr. BM.Purwanto, MBA**

**Drs. Teguh Budiarto, MIM**

Dosen Pembimbing

**Drs. Teguh Budiarto, MIM**