

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1   Latar Belakang .....	1
1.2   Perumusan Masalah.....	5
1.3   Tujuan Penelitian .....	6
1.4   Manfaat Penelitian .....	7
1.5   Batasan Penelitian .....	7
1.6   Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II   RERANGKA TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1   Ukuran Kinerja Operasional .....	10
2.1.1   Pengertian Pengukuran Kinerja .....	10
2.1.2   Efisiensi .....	11
2.1.3   Efektifitas .....	12
2.1.4   Daya Saing .....	13

2.1.5	Kualitas .....	14
2.2	<i>Supply Chain Management</i> .....	15
2.2.1	Pendekatan dan Definisi SCM .....	15
2.2.2	Pembelian .....	17
2.2.3	Pemilihan Pemasok .....	20
2.3	e-Pembelian ( <i>e-Procurement</i> ) .....	22
2.3.1	Platform Teknologi <i>e-Procurement</i> .....	25
2.3.2	Infrastruktur .....	27
2.3.3	Solusi Sisi Pembelian ( <i>Buy-Sell Side</i> ) .....	28
2.4	Rerangka Penelitian .....	31
2.5	Analisa Faktor .....	32
2.5.1	Perumusan Model .....	32
2.5.2	Faktor Indeterminasi .....	36
2.5.3	Rotasi Faktor .....	38
<b>BAB III</b>	<b>TINJAUAN UMUM <i>e-PROCUREMENT</i> PERUSAHAAN .....</b>	<b>41</b>
3.1	Filosofi dan Kebijakan Pembelian .....	42
3.2	<i>e-Procurement</i> Perusahaan.....	43
3.2.1	Manajemen Proses .....	44
3.2.2	Manajemen Pemasok .....	46
3.3	Hasil Pencapaian Perusahaan .....	47
3.4	Sistem dan Prosedur Pemasok .....	48
3.4.1	Pemasok .....	48
3.4.2	Ketentuan Umum Pemasok .....	48
3.4.3	Persyaratan menjadi Pemasok .....	50
3.4.4	Registrasi Pemasok .....	50
3.4.5	Jadwal Registrasi .....	50
3.4.6	Kegagalan menjadi Pemasok .....	51

3.4.7	Informasi Kebutuhan Barang dan Jasa .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1	Obyek Penelitian .....	53
4.2	Jenis dan Sumber Data .....	55
4.3	Teknik Pengumpulan Data .....	56
4.4	Teknik Pengolahan Data .....	58
4.5.	Variabel Amatan .....	59
4.5.1	Ketepatan waktu ( <i>Timeliness</i> ).....	59
4.5.2	Kapasitas ( <i>Capacity</i> ) .....	60
4.5.3	Relevansi ( <i>Relevance</i> ) .....	60
4.5.4	Aksesabilitas ( <i>Accessability</i> ) .....	61
4.5.5	Fleksibilitas ( <i>Flexibility</i> ) .....	62
4.5.6	Akurasi ( <i>Accurate</i> ) .....	62
4.5.7	Kehandalan ( <i>Reliability</i> ) .....	63
4.6	Metode Analisis .....	63
4.6.1	Analisis Faktor Deskriptif .....	64
4.6.2	Analisis Faktor Ekstraksi .....	65
4.6.3	Analisis Faktor Rotasi .....	65
4.6.4	Analisis Uji Validitas .....	66
4.6.5	Analisis Uji Realibilitas .....	66
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
5.1	Variabel Imbas .....	71
5.1.1	Efisiensi Eksternal .....	72
5.1.2	Efektif.....	73
5.1.3	Efisiensi Internal .....	74

5.1.4	Daya Saing .....	75
5.1.5	Jaminan Kualitas .....	78
5.2	Simpulan .....	78
5.2.1	Keterbatasan Penelitian .....	78
5.2.2	Penelitian Lanjutan .....	79
 <b>BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>		<b>80</b>
6.1	Simpulan Umum .....	81
6.2	Simpulan Khusus .....	82
6.3	Implikasi Manajerial .....	84
 <b>KEPUSTAKAAN .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Eigenvalue .....	69
Tabel 5.2 Eigenvalue Komponen .....	70
Tabel 5.3 Komponen Faktor Penentu .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Supply Chain .....	15
Gambar 2.1 Cara Pembelian secara elektronik .....	29
Gambar 2.1 <i>e-Procurement</i> dengan aplikasi Buy-Side .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden .....	
Lampiran 3. Reliability .....	
Lampiran 4. Factor Analysis - KMO and Bartlett's Test .....	
Lampiran 5. Factor Analysis – Total Variance Explained .....	
Lampiran 6. Correlation Matrix .....	
Lampiran 7. Rotated Component Matrix 10 Components .....	
Lampiran 8. Rotated Component Matrix 4 Components .....	
Lampiran 9. Rotated Component Matrix 5 Components .....	