

***IMPACT OF E-PROCUREMENT IMPLEMENTATION ON OPERATIONAL  
FIRM PERFORMANCE***

**(IMBAS PENERAPAN E-PROCUREMENT PADA KINERJA  
OPERASIONAL PERUSAHAAN)**

Oleh : Wahyu Sardjono  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : PT. Garuda Indonesia  
Pembimbing : DR. Hargo Utomo, MBA, M.Com  
Tanggal Wisuda : 26 Juli 2004

***ABSTRACT***

*This research try to explore the point of factors on the operational firm performance which related to purchase business process with e-procurement as one of e-business transaction development tools B-to-B (Business to Business) type.*

*The implementation of e-Procurement is one of those ways which can be used competitive in business competition, with a high budget prosentage in purchasing the benefit can be raised if the procurement process is handled with professional.*

*With the efficiency and effectiveness approach of technology in Information and Communication System which including variables: Timeliness, Capacity, Relevance, Accessibility, Flexibility, Accuracy and Reliability, It can be used to explore point of factors on the operational firm performance. The Method of Statistics using Factor Analysis can be produce the new variables which proved as the impact of e-Procurement on the operational firm performance.*

*The conclusion of this research is there a positive contribution from the e-Procurement implementation which happened because of the impact External Efficiency, Effectiveness, Internal Efficiency, Competitiveness and Quality Assurance.*

*The result of this research is expected to be a consideration for management in the system utilization, system development, and others e-Business applications system development.*

***Keywords:*** *e-Procurement Impact, Factor Analysis, External Efficiency, Operational Firm Performance.*

## IMBAS PENERAPAN *E-PROCUREMENT* PADA KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN

### *IMPACT OF E-PROCUREMENT IMPLEMENTATION ON OPERATIONAL FIRM PERFORMANCE*

Oleh : Wahyu Sardjono  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : PT. Garuda Indonesia  
Pembimbing : DR. Hargo Utomo, MBA, M.Com  
Tanggal Wisuda : 26 Juli 2004

#### INTISARI

Penelitian ini berusaha mengeksplorasi faktor-faktor penentu kinerja operasional perusahaan yang terkait dengan proses bisnis pembelian, dengan *e-Procurement* sebagai salah satu *tools* pengembangan transaksi *e-Business* bertipe B-to-B (*Business to Business*).

Penerapan *e-Procurement* merupakan salah satu cara yang dapat dipakai oleh perusahaan untuk dapat bersaing dalam kompetisi bisnis. Dengan prosentase anggaran yang cukup tinggi pada masalah pembelian, maka keuntungan dapat ditingkatkan apabila pengelolaan pembelian dapat ditangani dengan baik dan professional.

Pendekatan efisiensi dan keefektifan pada sistem teknologi informasi dan komunikasi yang meliputi variabel ketepatan waktu, kapasitas, relevansi, aksesabilitas, fleksibilitas, akurasi dan reliabilitas dapat dipakai untuk mengeksplorasi faktor-faktor penentu kinerja operasional sehubungan dengan penerapan *e-Procurement*. Selanjutnya dengan metoda statistik analisa faktor dapat dihasilkan variabel baru yang dapat dinyatakan sebagai imbas dari penerapan *e-Procurement* pada kinerja operasional perusahaan.

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah adanya kontribusi positif dari penerapan *e-Procurement* yang terjadi karena adanya imbas Efisiensi Eksternal, Keefektifan, Efisiensi Internal, Daya Saing dan jaminan Kualitas.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan pihak manajemen dalam memanfaatkan dan mengembangkan sistem *e-Procurement* berikutnya serta pengembangan aplikasi *e-Business* yang lain.

**Kata-kata kunci :** Imbas *e-Procurement*, Kinerja Operasional, Analisa Faktor, Efisiensi Eksternal.