



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2. Daya Saing.....	14
3. Agroindustri dan Peranannya.....	18
4. Keragaan Kakao Olahan.....	23
B. Landasan Teori.....	26
1. Perdagangan Internasional.....	26
2. Keunggulan Komparatif.....	31
3. Keunggulan Kompetitif.....	35
4. Pemasaran Internasional.....	42
5. Kebijakan	44
6. Proses Hirarki Analisis.....	50
C. Kerangka Pemikiran.....	54
D. Hipotesis.....	56
III. METODE PENELITIAN.....	57
A. Jenis dan Sumber Data.....	57
B. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	57
C. Metode Analisis Data.....	60



IV. GAMBARAN UMUM KAKAO OLAHAN.....	69
A. Keadaan Umum Produk kakao Olahan Dunia.....	69
B. Pasar Kakao Olahan Dunia.....	71
C. Ekspor Produk Kakao Olahan Dunia.....	73
D. Keadaan Umum Produk Kakao Olahan Indonesia.....	75
E. Perkembangan Ekspor-Impor Produk Kakao Olahan Indonesia.....	78
F. Tataniaga Kakao Olahan Indonesia.....	83
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Analisis Keunggulan Komparatif	85
B. Analisis Keunggulan Kompetitif.....	93
C. Penentuan Jenis Kakao Olahan Andalan.....	95
VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Implikasi Kebijakan.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perkembangan Ekspor Kakao Olahan Indonesia Tahun 1992-2001.....	4
Tabel 2. Perkembangan Ekspor Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia Periode Tahun 1992-2001.....	4
Tabel 3. Volume Ekspor Beberapa Produk Kakao Olahan di Pasar Dunia (1992-2001)	8
Tabel 4. Comparative Advantages Versus Competitive Advantages	42
Tabel 5. Matriks Perbandingan Berpasangan	52
Tabel 6. Skala Dasar Perbandingan Pada AHP	54
Tabel 7. Matriks Perbandingan Berpasangan Level I.....	66
Tabel 8. Indeks random matriks Berukuran n	67
Tabel 9. Matriks Perbandingan Berpasangan Level II	68
Tabel 10. Pengolahan Vertikal AHP	68
Tabel 11. Rata-rata Volume Impor Beberapa Produk Kakao Olahan Dari Beberapa Negara Pengimpor Utama di Pasar Dunia (1992-2001)	72
Tabel 12. Rata-rata Volume Ekspor Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia Periode tahun 1992-2001.....	75
Tabel 13. Ekspor Biji Kakao dan Kakao Olahan Indonesia, 2001...	77
Tabel 14. Volume Ekspor Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia Periode Tahun 1992-2001	79
Tabel 15. Ratio Konsistensi Hasil AHP	97
Tabel 16. Pengolahan Analisis Proses Hirarki Jenis Produk Kakao Andalan Indonesia	97



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Ilustrasi Perdagangan Internasional.....	29
Gambar 2. <i>Product Life Cycle and Trade</i>	38
Gambar 3. <i>The Five Competitive Forces</i>	40
Gambar 4. Efek dari Bea Ekspor	45
Gambar 5. Dampak Tarif Pada Barang Impor	47
Gambar 6. Hambatan Perdagangan Berupa Kuota Impor	49
Gambar 7. Bagan Kerangka Pemikiran	56
Gambar 8. Hirarki Penentuan Jenis produk Kakao Olahan Andalan	65
Gambar 9. Trend Ekspor Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia	80
Gambar 10. Grafik Indeks RCA Beberapa Produk Kakao Olahan	87
Gambar 11. Grafik Angka AR Beberapa Produk Kakao Olahan	91
Gambar 12. Grafik Indeks Spesialisasi Perdagangan Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia	93



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Indeks RCA Produk Lemak Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	106
Lampiran 2. Indeks RCA Produk Bubuk Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	107
Lampiran 3. Indeks RCA Produk Pasta Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	108
Lampiran 4. Angka AR Lemak Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	109
Lampiran 5. Angka AR Bubuk Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	110
Lampiran 6. Angka AR Pasta Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	111
Lampiran 7. Indeks Spesialisasi Perdagangan Lemak Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	112
Lampiran 8. Indeks Spesialisasi Perdagangan Bubuk Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	113
Lampiran 9. Indeks Spesialisasi Perdagangan Pasta Kakao Periode Tahun 1992-2001.....	114
Lampiran 10. Uji Statistik menggunakan uji t untuk nilai indeks RCA dan AR	115
Lampiran 11. Matrik Perbandingan Berpasangan Analisis Proses Hirarki Penentuan Jenis Produk Kakao Olahan Indonesia	116
Lampiran 12. Rata-rata Nilai Indeks RCA,AR dan ISP dari Beberapa Produk Kakao Olahan Indonesia	117
Lampiran 13. Persentase Kontribusi Ekspor Lemak Kakao, Bubuk Kakao dan Pasta Kakao Indonesia Terhadap Total Ekspor Lemak Kakao, Bubuk Kakao dan Pasta Kakao Dunia	118