

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Permasalahan	1
I.2. Pokok Permasalahan	3
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Metode Penelitian	6
I.5.1. Bentuk Penelitian	6
I.5.2. Tempat Penelitian	6
I.5.3. Teknik Pengumpulan Data	7
I.6. Metode Analisis	8
I.7. Sistematika Pembahasan	9



LANDASAN TEORI	12
II.1. Identifikasi Faktor Kunci Keberhasilan	14
II.2. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
II.2.1. Analisis Pengelompokan Industri	16
II.2.2. Analisis Daya Tarik Industri	19
II.2.2.1. Ancaman Pendatang Baru	21
II.2.2.2. Posisi Tawar Pembeli	23
II.2.2.3. Ancaman Produk Pengganti	24
II.2.2.4. Posisi Tawar Pemasok	25
II.2.2.5. Persaingan Antar Perusahaan	26
II.3. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
II.3.1. Analisis SWOT	28
II.3.2. Analisis Rantai Nilai	30
 BAB III	
GAMBARAN UMUM PT. AALBORG INDUSTRIES JAKARTA	34
III.1. Gambaran Umum Perusahaan	34
III.1.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan	34
III.1.2. Fasilitas Produksi PT. Aalborg Industries Jakarta	37
III.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	38
III.1.4. Produk Perusahaan	39
III.1.5. Visi dan Strategi 2000 – 2005,	
PT. Aalborg Industries Jakarta	40
III.1.6. Konsep Bisnis PT. Aalborg Industries Jakarta.....	42

III.2.	Gambaran Umum Industri Domestik	43
III.2.1.	Kondisi Perekonomian dan Tren Kedepan	43
III.2.1.1.	Kondisi Pertumbuhan Ekonomi	43
III.2.1.2.	Perbaikan Perdagangan Internasional ..	44
III.2.1.3.	Indikator Finansial yang Memburuk	44
III.2.2.	Melihat Kondisi Sektor Manufakturing	45
III.2.3.	Industri Ketel Uap (Boiler)	48
III.2.3.1.	Sifat Industri	48
III.2.3.2.	Kapasitas Produksi dan Manufakturing	50
III.2.3.3.	Perkembangan Manufakturing	51
III.2.4.	Pemain-Pemain dalam Industri Ketel Uap	52
III.2.4.1.	PT. Basuki Pratama Engineering	52
III.2.4.2.	PT. Teha atau Grand Kartech	54
III.2.4.3.	PT. Multi Mechsindo Industries	56
III.2.4.4.	PT. Euroasiatic Jaya	57
BAB IV	ANALISIS LINGKUNGAN EKTERNAL & INTERNAL	58
IV.1.	Analisis Lingkungan Eksternal PT. Aalborg Industries	
	Jakarta	58
IV.1.1.	Lingkungan Ekonomi	58
IV.1.2.	Lingkungan Politik	62
IV.1.3.	Lingkungan Sosial	63
IV.1.4.	Lingkungan Teknologi	66

IV.2.	Analisis Persaingan Dalam Industri	67
IV.2.1.	Analisis Perkembangan Industri Ketel Uap	67
IV.2.2.	Analisis Pengelompokan Industri	76
IV.2.3.	Analisis Daya Tarik Industri	82
IV.3.	Analisis Lingkungan Internal PT. Aalborg Industries Jakarta	86
IV.3.1.	Penilaian Strategi PT. Aalborg Industries Jakarta ...	86
IV.3.2.	Analisis SWOT	88
IV.3.2.1.	Faktor Kekuatan Perusahaan	88
IV.3.2.2.	Faktor Kelemahan Perusahaan	90
IV.3.2.3.	Faktor Peluang Perusahaan	92
IV.3.2.4.	Faktor Ancaman Perusahaan	92
IV.3.3.	Analisis Rantai Nilai	94
IV.4.	Faktor Kunci Keberhasilan PT. Aalborg Industries Jakarta ...	96
IV.5.	Daya Tarik Industri dan Prospeknya Bagi	
	PT. Aalborg Industries Jakarta	98
 BAB V	 PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN	 100
V.1.	Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan	101
V.2.	Usulan Strategi Bagi Perusahaan	101
V.3.	Implikasi Strategi Best – Cost Provider	103
V.4.	Beberapa Variasi Strategi Sebagai Alternatif Pilihan	
	Perusahaan	105



KESIMPULAN DAN SARAN	108
VI.1. Kesimpulan	108
VI.2. Saran	110
 DAFTAR PUSTAKA	 113
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2-1 Analisis SWOT menurut Arthur A. Thomson, Jr & A.J. Stickland	30
Tabel 3-1 Pertumbuhan GDP dari Sektor Ekonomi 1997 - 2000.....	46
Tabel 3-2 Distribusi GDP dari Sektor Ekonomi 1997 – 2000	46
Tabel 3-3 Komposisi Gross Domestic Products dari Sektor Manufakturing Tahun 1997 – 1999	47
Tabel 3-4 Manufakturan Boiler Sumber ”Menteri Industri dan Perdagangan”	50
Tabel 3-5 Perkembangan Produksi Ketel Uap	52
Tabel 3-6 Range Produk PT. Basuki Pratama	53
Tabel 3-7 Produksi Ketel Uap PT Teha / PT Grand Kartech	55
Tabel 3-8 Tipe dan Spesifikasi dari produk PT. Multi Mechsindo Industries / PT. Mugi Maxitherm Industries	56
Tabel 4-1 Nilai PDB Tahun 2002 & 2003 menurut Lapangan Usaha	59
Tabel 4-2 Proyeksi Makro Ekonomi	61
Tabel 4-3 Pertumbuhan Jumlah Penduduk di Indonesia	64
Tabel 4-4 Perkembangan dari Produksi Industri Pengolahan, 1999 – 2003	68
Tabel 4-5 Estimasi Industri Pengolahan dalam Prospek Pertumbuhan Bisnis ...	70
Tabel 4-6 Kriteria Pemilihan untuk Pembelian Unit Boiler	76
Tabel 4-7 Estimasi Market Share unit Boiler di Indonesia Tahun 2003	99

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1-1 Kerangka Analisis	11
Gambar 2-1 Konteks dimana Strategi Bersaing Dirumuskan	14
Gambar 2-2 Contoh ilustrasi Strategic Group Mapping dalam Industri Airlines Di Amerika Serikat akhir 1970's dan awal 1990's	18
Gambar 2-3 Elemen-Elemen Industri Porter's Five Forces Models	20
Gambar 2-4 Rantai Nilai Generik dari M. Porter	31
Gambar 3-1 Aalborg Industries Group	37
Gambar 3-2 Struktur Organisasi PT. Aalborg Industries Jakarta	39
Gambar 4-1 Struktur PDB Nasional Tahun 2003	59
Gambar 4-2 Pemetaan Produk Dalam Industri Boiler di Indonesia	79
Gambar 4-3 Faktor Kompetitif yang mempengaruhi Industri Boiler di Indonesia	82
Gambar 5-1 Lima Keunggulan Bersaing Perusahaan PT. Aalborg Industries Jakarta	102

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Tipe Umum Dari Faktor Kunci Keberhasilan	115
Lampiran 2 Balance Sheets PT. Aalborg Industries Jakarta	
Periode 31 Desember 2002 dan 2001	116
Lampiran 3 Balance Sheets PT. Aalborg Industries Jakarta (continued)	
Periode 31 Desember 2002 dan 2001	117
Lampiran 4 Statement of Income PT. Aalborg Industries Jakarta	
Periode 31 Desember 2002 dan 2001	118
Lampiran 5 Statement of Cash Flows PT. Aalborg Industries Jakarta	
Periode 31 Desember 2002 dan 2001	119