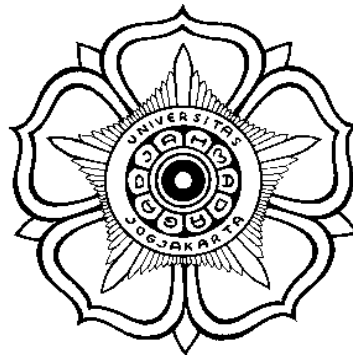


SIKAP KONSUMEN TERHADAP MERCHANDISING DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHOPPING DAN PRODUK STAPLES DI DEPARTMENT STORE

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Theresia Evi Retnoningtyas
9320/PS/MM/02

kepada
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2003



Sikap konsumen terhadap merchandising dalam keputusan pembelian produk shopping dan produk staples

di Department Store

RETNONINGTYAS, Theresia Evi, Dr. BM. Purwanto, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

SIKAP KONSUMEN TERHADAP MERCHANDISING DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHOPPING DAN PRODUK STAPLES DI DEPARTMENT STORE

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Theresia Evi Retnoningtyas
9320/PS/MM/02
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 Desember 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 09 Desember 2003

Dosen Pembimbing

Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Penguji I

Ir. Hilman Najib, MA

Dosen Penguji II

Dr. BM. Purwanto, MBA