

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACTION	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Penelitian	4
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.6.1. Metode pengumpulan data	5
1.6.2. Perangkat analisis data	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1. Konsep Manajemen Strategi	6
2.2. Lima tugas pokok manajemen strategi	6
2.3. Pengelompokan Strategi	10
2.4. Pengertian Strategic Business Unit	12
2.4.1. Pertimbangan dalam penerapan SBU	14
2.4.2. Keuntungan dan kesulitan membentuk SBU	17
2.4.3. Alternatif-alternatif dalam penerapan SBU	21
2.4.4. Strategic Business Unit (SBU) sebagai profit center	22
2.4.5. Pengukuran tingkat profitabilitas	23

2.5. Prosedur Analisa	27
2.5.1. Analisa SWOT	27
2.5.2. Analisa lingkungan eksternal	31
2.5.2.1. Lingkungan jauh (remote environment)	32
2.5.2.2. Lingkungan industri	35
2.5.3. Analisa lingkungan internal	38
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 39
3.1. Latar Belakang Perusahaan	39
3.2. Corporate Value (nilai-nilai perusahaan)	42
3.3. Visi dan Misi	43
3.3.1. Visi dan misi korporat	44
3.3.2. Visi dan misi SBU minyak dan gas	44
3.4. Struktur Organisasi Perusahaan	45
3.5. Proses Bisnis dan Langkah Antisipasi SBU Minyak dan Gas	47
 BAB IV ANALISA MASALAH	 51
4.1. Analisa SWOT	51
4.2. Identifikasi Faktor Eksternal	54
4.2.1. Identifikasi lingkungan jauh (remote environment)	55
4.2.2. Identifikasi lingkungan industri	60
4.2.3. Isu-isu strategis dan langkah antisipasi	66
4.4. Key Success Factor	72
4.5. Profil Pelanggan dan Karakteristik Industri Jasa Surveyor	73
4.6. Identifikasi Lingkungan Internal	77
4.6.1. Core competencies	77
4.6.2. Manajemen pemasaran	78
4.6.3. Pengembangan bisnis	79
4.6.4. Manajemen operasi	80
4.6.5. Manajemen sumber daya manusia	82
4.6.6. Manajemen keuangan	85

4.6.7. Isu-isu startegis dan langkah antisipasi	89
4.7. Analisa Kesesuaian Core Competence Terhadap Key Success Factor	92
4.8. Evaluasi Three Generic Strategic dan Perbaikan Strategi	93
4.8.1. Strategi cost leadership	93
4.8.2. Strategi diferensiasi	95
4.8.3. Strategi fokus	97
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	101
 DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1. Faktor kekuatan SBU minyak dan gas	51
Tabel 4.2. Faktor Kelemahan SBU minyak dan gas	52
Tabel 4.3. Faktor peluang SBU minyak dan gas	52
Tabel 4.4. Faktor ancaman SBU minyak dan gas	54
Tabel 4.5. Analisa perubahan faktor lingkungan jauh dan dampaknya terhadap perusahaan, pelanggan dan pesaing.	59
Tabel 4.6. Pangsa pasar SBU Minyak dan Gas tahun 2002 berdasarkan jenis cargo dan jasa inspeksi	65
Tabel 4.7. Financial dan Strategic Objectives yang mampu dicapai oleh SBU minyak dan gas sebagai hasil penerapan Three Generic Strategic	66
Tabel 4.8. Profil pelanggan SBU minyak dan gas berdasarkan segmen tasinya.	74
Tabel 4.9. Karakteristik industri jasa surveyor di bidang minyak, gas dan petrokimia	76
Tabel 4.10. Beberapa indikator keuangan PT. SUCOFINDO pada realisasi triwulan I 2003 dan realisasi tahun 2002	88

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1. Lima tugas pokok manajemen strategik	7
Gambar 2.2. Strategi yang membentuk piramid	12
Gambar 2.3. Diagram Analisa SWOT	30
Gambar 2.3. Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi persaingan industri	37
Gambar 3.1. Bagan struktur organisasi PT. SUCOFINDO	45
Gambar 3.2. Bagan struktur organisasi SBU Minyak dan Gas	46
Gambar 3.3. Diagram proses order SBU Minyak dan Gas	46
Gambar 3.4. Fungsi dan tugas level fungsional	47
Gambar 3.5. Diagram Proses bisnis SBU Minyak dan Gas	50
Gambar 4.1. Peta analisa SWOT untuk SBU minyak dan gas	54
Gambar 4.2. Kantor cabang dan laboratorium PT.SUCOFINDO di seluruh Indonesia	74
Gambar 4.3. Grafik data keuangan utama PT.SUCOFINDO tahun 1991-2002	87

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A. Realisasi biaya operasi triwulan I tahun 2003 dibandingkan anggaran 2003 dan realisasi triwulan I tahun 2002	104
Lampiran B. Realisasi biaya usaha dan pendapatan operasi triwulan I tahun 2003 dibandingkan realisasi triwulan I tahun 2002	105
Lampiran C. Laporan hasil usaha bulan Mei tahun 2003	106
Lampiran D. Rincian pendapatan operasi bulan Mei 2003	107
Lampiran E. Laporan laba rugi konsolidasian triwulan I tahun 2003 Dan tahun 2002	108