

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry (1998), *Consumer Behavior & Marketing Action*, sixth edition, South Western College Publishing
- Azwar, Saifudin (1992), *Reliabilitas dan Validitas*, Jogjakarta: Sigma Alpha
- Budiyuwono, Nugroho (1996), *Pengantar Statistika, Ekonomi dan Perusahaan*, Jilid 2. Jogjakarta: UPP AMP YKPN
- Cooper, Donald D. and C. William Emory (1996), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dharmmesta, Basu Swastha (1992), "Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti yang Mengacu pada *Theory Of Reasoned Action*", JEBI No. 1 Tahun VII hal.39-53
- Dharmmesta, Basu Swastha (1997), *Keputusan-Keputusan Strategik untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen*. JEBI No. 3 hal 1-17
- Dharmmesta, Basu Swastha (1998), "*Theory Of Planned Behavior* Dalam Penelitian Sikap, Niat Dan Perilaku Konsumen", *Kelola Gajah Mada University Business*, VIII, No.18, h.85-108
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Umi Kasanah (1999), *Theory of Planned Behavior: An Application to Transport Service Consumers*. *Gadjah Mada International Journal of Business* I, No. 1 Hal 83-96
- Engel, James F. and Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard (1995), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam (2001), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gudjarati, D (1999), *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hadi, Sutrisno (1992), *Statistik 2*. Jogjakarta: Andi Offset
- IndonesiaLawCenter.com (2002), *Bank Islam*
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management*, Tenth edition, Prentice Hall International Inc
- Kontan, edisi 31/IV tanggal 1 Mei 2000, *Pasar Uang Syariah, Apa itu?*
- Kontan, edisi 29/V Tanggal 16 April 2001, *Halal Tanpa Pendarahan*

- Metawa, Saad A. and Mohammed Almosawi (1998), *Banking Behavior of Islamic Bank Customer: Perspectives and Implications*. International Journal of Bank Marketing, Vol 16 No 7
- (2000), Bank Syariah: Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. Lembaga Penelitian IPB
- (2000), Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah: Studi pada Wilayah Propinsi Jawa Timur. Pusat Pengkajian Bisnis dan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya dan Bank Indonesia
- (2000), Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah Di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro dan Bank Indonesia
- Nitisemito, Alex (1984), *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Republika Online.com (2002), Satu Dasawarsa Jejak Bank Syariah di Indonesia
- Santoso, Singgih (2001), *SPSS Versi 10, Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk (1994), *Consumer Behavior*, Fifth Edition. United States of America: A Simon and Schuster Company
- Stanton, William. J (1984), *Fundamental of Marketing*, Seventh Edition. Tokyo: McGraw Hill, Inc
- Wibisana, M. Jusuf, Iwan Triyuwono, Nurkholis, dan A. Erani Yustika (1999), *Studi Pendahuluan Persepsi Masyarakat tentang Bank Perkreditan Rakyat Syari'ah*. Malang: Centre for Business & Islamic Economics Studies– Faculty of Economics Brawijaya University dan Bank Indonesia Jakarta.