

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Abstraksi	xi
Abstraction	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Penelitian	5
1.3. Permasalahan	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pemasaran	9
2.2. Perilaku Konsumen	10
2.3. Model Dasar Perilaku	10
2.3.1. Rangsangan (<i>input</i>)	11
2.3.2. Perilaku	12
2.4. Model Perilaku Konsumen	12
2.4.1. Pembuatan Keputusan Konsumen (<i>Consumer Decision Making</i>)	13
2.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	13
2.4.3. Umpan Balik (<i>feedback</i>)	14
2.5. Sikap	15
2.5.1. Komponen Sikap	15
2.5.2. Fungsi Sikap	17
2.5.3. Hubungan Sikap dan Niat Pembelian	18
2.6. Model Fishbein	19
2.7. <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2.8. Pemilihan Bank	24
2.9. Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi penelitian	26
3.2. Sumber Data	26
3.3. Populasi dan Sampel	26
3.4. Instrument Riset	28
3.5. Definisi Operasional	28

3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Awal	31
3.7. Teknik Analisa Data	35
BAB IV ANALISA	
4.1. Karakteristik Responden	37
4.2. Analisa Deskriptif	42
4.2.1. Keyakinan	42
4.2.2. Evaluasi Keyakinan	59
4.2.3. Keyakinan Normatif	55
4.2.4. Motivasi	57
4.2.5. Faktor Penunjang	59
4.2.6. Akses terhadap Faktor Penunjang	60
4.2.7. Niat	62
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.4.1. Uji t	68
4.4.2. Uji F	70
4.4.3. Multikolinearitas	71
4.4.4. Uji Normalitas	72
4.5. Tabulasi Silang	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Dasar Perilaku Manusia	11
Gambar 2.2. <i>Simple Model of Consumer Behavior</i>	12
Gambar 2.3. Tiga Komponen Sikap	16
Gambar 2.4. Perbandingan Model Antara <i>Theory Reasoned Action</i> dan <i>Theory Planned Behavior</i>	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Awal Variabel Sikap (A_b)	33
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Awal Norma Subjektif (SN)	34
Tabel 3.3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Awal Variabel Kontrol Keperilakuan (PC)	35
Tabel 4.1. Karakteristik Usia Responden	38
Tabel 4.2. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.3. Karakteristik Agama Responden	39
Tabel 4.4. Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	40
Tabel 4.5. Karakteristik Pekerjaan Responden	41
Tabel 4.6. Keyakinan Responden	43
Tabel 4.7. Evaluasi Keyakinan Responden	50
Tabel 4.8. Keyakinan Normatif Responden	56
Tabel 4.9. Motivasi Responden	57
Tabel 4.10. Faktor Penunjang	59
Tabel 4.11. Akses terhadap Faktor Penunjang	61
Tabel 4.12. Niat Responden	62
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sikap (A_b)	65
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Norma Subjektif (SN)	66
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas dan reliabilita Variabel Kontrol Keperilakuan (PC)	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pendahuluan (Identifikasi Atribut Bank Syariah)

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner Pendahuluan

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Awal

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Awal

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data Akhir (95 responden)

Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas (95 responden)

Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Analisis Regresi Tunggal

Lampiran 10 Uji Normalitas

Lampiran 11 Crosstabulation