

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Asumsi dan Batasan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
3.1 Strategi <i>Marketing</i> dalam Bisnis .....	11
3.2 <i>SEO Engine &amp; Website</i> .....	13
3.2.1 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	13
3.2.2 <i>Website</i> .....	14
3.3 <i>User Interface &amp; User Experience (UI/UX)</i> .....	16
3.4 Usabilitas .....	19
3.5 <i>User-Centered Design</i> .....	21
3.6 <i>User's Persona</i> .....	23
3.7 <i>Hierarchical Task Analysis (HTA)</i> .....	25
3.8 <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....	26
3.9 <i>Thinking Aloud</i> .....	27

3.10	<i>Performance Measurement</i> .....	28
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Objek Penelitian .....	30
4.2	Subjek Penelitian .....	30
4.3	Instrumen Penelitian .....	31
4.4	Desain Penelitian .....	34
4.5	Tahapan Penelitian .....	36
<b>BAB V HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
5.1	Memahami Konsep dari Desain Situs Web .....	44
5.2	Menentukan Kebutuhan Pengguna lewat Model Persona .....	48
5.3	Merancang Solusi Desain (Situs Web) .....	51
5.4	Mengevaluasi Desain Situs Web .....	64
5.4.1	<i>Success Rate (Effectiveness)</i> .....	65
5.4.2	<i>Efficiency</i> .....	67
5.4.3	<i>Satisfaction</i> .....	72
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
6.1	Kesimpulan .....	77
6.2	Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>85</b>