

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Lingkungan Eksternal .....	1
1.1.1.    Gambaran Umum Industri Kuliner di Indonesia.....	1
1.1.2.    Pemain Utama Bisnis Kue Sehat di Indonesia.....	5
1.2    Lingkungan Internal.....	8
1.1.3.    Status Kepemilikan Usaha .....	8
1.1.4.    Rencana Pendirian Usaha.....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5    Tujuan Penelitian.....	11
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1.    Makanan Sehat.....	13
2.2. <i>Cloud Kitchen</i> .....	15
2.3.    Rencana Bisnis.....	20
2.4.    Pemasaran Digital .....	23

2.5. Peta Empati .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3. Instrumen Penelitian .....	31
3.4. Metode Analisis Data .....	34
3.4.1. Analisis Konten .....	34
3.4.2. Analisis Kelayakan Usaha .....	35
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>37</b>
4.1. Hasil Observasi Kompetitor .....	37
4.2. Data Narasumber dan Responden .....	45
4.3. Peta Empati Pelanggan.....	47
4.3.1. Apa yang Konsumen Lihat .....	49
4.3.2. Apa yang Konsumen Dengar .....	52
4.3.3. Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan .....	54
4.3.4. Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan .....	56
4.3.5. Apa yang Konsumen Khawatirkan .....	59
4.3.6. Apa yang Konsumen Harapkan .....	61
4.4. Deskripsi Usaha FitJoy .....	65
4.5. Rencana Pemasaran.....	68
4.5.1. Analisis Pasar .....	68
4.5.2. Taktik Pemasaran .....	70
4.6. Rencana Operasional.....	74
4.6.1. Rencana Proses Bisnis .....	75
4.6.2. Rencana Rantai Pasok .....	79
4.6.3. Rencana Produksi.....	81
4.6.4. Rencana Distribusi .....	83
4.7. Rencana Sumber Daya Manusia .....	84
4.8. Rencana Keuangan.....	86

4.9. Analisis Kelayakan Usaha .....	88
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>95</b>
5.1. Rencana Kegiatan.....	95
5.2. Penanggung Jawab.....	96
5.3. Ukuran Kinerja.....	97
5.4. Mitigasi Risiko.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>105</b>
Transkrip Wawancara I .....	105
Transkrip Wawancara II .....	109
Transkrip Wawancara III.....	113
Transkrip Wawancara IV .....	116
<b>LAMPIRAN II KUESIONER SURVEI.....</b>	<b>120</b>
Kuesioner Survei.....	120
Pertanyaan Kuesioner .....	121
Profil Responden Survei .....	129