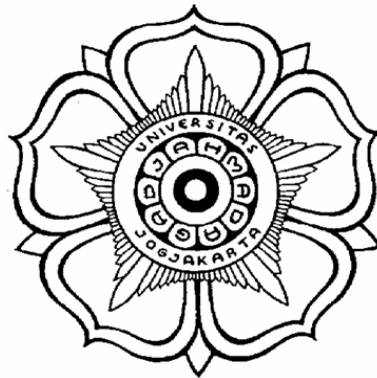


**PENGARUH KINERJA PRODUK TERHADAP
REPUTASI MEREK, KEPUASAN,
DAN LOYALITAS MEREK
PRODUK SABUN CUCI**

TESIS



Dosen Pembimbing :
Dr. BM. Purwanto, MBA

Disusun oleh :
Retno Yuliasuti
9292/PS/MM/02

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2004**



Pengaruh kinerja produk terhadap reputasi merek, kepuasan, dan loyalitas merek pada produk sabun cuci

YULIASTUTI, Retno, Dr. BM. Purwanto, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KINERJA PRODUK TERHADAP REPUTASI MEREK, KEPUASAN, DAN LOYALITAS MEREK PADA PRODUK SABUN CUCI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Retno Yuliasuti
9292/PS/MM/02
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 24 Maret 2004

Dosen Penguji I

Drs. Teguh Budiarto, MIM

Dosen Penguji II

Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. BM. Purwanto, MBA