



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | ii   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | iii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | vi   |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                             | vii  |
| <b>INTISARI</b> .....                              | viii |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                          |      |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                   | 1    |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                       | 3    |
| 1.3. Tujuan Penelitian... ..                       | 3    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                       | 3    |
| 1.5. Metode Penelitian .....                       | 4    |
| 1.6. Metode Analisis Data .....                    | 5    |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....                    | 11   |
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>                      |      |
| 2.1. Dasar Teori .....                             | 13   |
| 2.2. Pengertian Strategi Bersaing.....             | 13   |
| 2.3. Pengertian Posisi Bersaing.....               | 14   |
| 2.3.1. Market Leader .....                         | 14   |
| 2.3.2. Market Challenger.....                      | 19   |
| 2.3.3. Market Follower.....                        | 24   |
| 2.3.4. Market Nicher. ....                         | 25   |
| 2.4. Strategi .....                                | 28   |
| 2.5. Kebijakan dan Program.....                    | 30   |
| 2.6. Taktik .....                                  | 42   |
| <b>BAB III. OBYEK PENELITIAN</b>                   |      |
| 3.1. Sejarah Perusahaan.....                       | 43   |
| 3.2. Falsafah Perusahaan.....                      | 44   |
| 3.3. Budaya Organisasi .....                       | 44   |
| 3.4. Struktur Organisasi dan Susunan Direksi ..... | 45   |



|   |    |
|---|----|
| 3.5. Perseroan dan Perusahaan Afiliasinya .....             | 46 |
| 3.5.1. PT. Aryaloka Sentana dan Anak Perusahaannya.....     | 44 |
| 3.5.2. PT. Arya Kharisma .....                              | 44 |
| 3.5.3. PT. Astra France Motor.....                          | 44 |
| 3.5.4. PT. Astra Isuzu Casting Company.....                 | 47 |
| 3.5.5. PT. Astra Nissan Diesel Indonesia .....              | 47 |
| 3.5.6. PT. Astra Otoparts Tbk. ....                         | 47 |
| 3.5.7. PT. Astra Persada Dinamika.....                      | 47 |
| 3.5.8. PT. Gaya Motor.....                                  | 47 |
| 3.5.9. PT. Inti Pantja Press Industri.....                  | 47 |
| 3.5.10. PT. Pulogadung Pawitra Laksana .....                | 47 |
| 3.5.11. PT. Serasi Auto Raya .....                          | 48 |
| 3.5.12. PT. Surya Nusa Sepeda Motor Indonesia.....          | 48 |
| 3.5.13. PT. Sinar Inti Telaga.....                          | 48 |
| 3.5.14. PT. Tjahja Sakti Motor Corporation .....            | 48 |
| 3.5.15. PT. Toyota Astra Motor.....                         | 48 |
| 3.5.16. PT. Astra Overseas Finance B.V.....                 | 48 |
| 3.5.17. PT. Astra Mitra Ventura .....                       | 48 |
| 3.5.18. PT. Federal International Finance .....             | 49 |
| 3.5.19. PT. Sedaya Multi Investama dan Anak Perusahaan... . | 49 |
| 3.5.20. PT. Astra Multi Finance.....                        | 49 |
| 3.5.21. PT. Astra Sedaya Finance.....                       | 49 |
| 3.5.22. PT. Sedaya Pratama .....                            | 49 |
| 3.5.23. PT. Estika Sedaya Finance.....                      | 49 |
| 3.5.24. PT. Stacomitra Sedaya Finance .....                 | 49 |
| 3.5.25. PT. Swadharma Bhakti Sedaya Finance .....           | 50 |
| 3.5.26. PT. Astra Argo Lestari Tbk.....                     | 50 |
| 3.5.27. PT. Sumalindo Lestari Jaya.....                     | 50 |
| 3.5.28. PT. Astra Graphia Tbk .....                         | 50 |
| 3.5.29. PT. Traktor Nusantar dan Anak Perusahaan.....       | 50 |
| 3.5.30. PT. Astratel Nusantara dan Anak Perusahaannya.....  | 50 |



|   |    |
|---|----|
| 3.5.31. PT. Astra Persada Raya .....            | 50 |
| 3.5.32. PT. Brahmayasa Bahtera.....             | 50 |
| 3.5.33. PT. Intertel Nusa Persada .....         | 51 |
| 3.5.34. PT. Suryaraya Prawira.....              | 51 |
| 3.6. Diskripsi Lingkungan Ekonomi .....         | 51 |
| 3.6.1. Perkembangan Industri Otomotif.....      | 51 |
| 3.6.2. Karakteristik Industri Otomotif.....     | 51 |
| 3.6.3. Sistem Distribusi dan Harga .....        | 52 |
| 3.6.4. Ekspor.....                              | 52 |
| 3.6.5. Impor .....                              | 53 |
| 3.7. Lingkungan Teknologi.....                  | 53 |
| 3.8. Analisis Lingkungan Eksternal .....        | 54 |
| 3.8.1. Ancaman Pendatang Baru .....             | 55 |
| 3.8.2. Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok..... | 56 |
| 3.8.3. Kekuatan Tawar Menawar dari Pembeli..... | 56 |
| 3.9. Analisis SWOT .....                        | 57 |
| 3.9.1. Strength / Kekuatan .....                | 57 |
| 3.9.2. Weakness / Kelemahan.....                | 58 |
| 3.9.3. Opportunities / Peluang .....            | 58 |
| 3.9.4. Threats / Ancaman.....                   | 58 |

#### **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN MASALAH**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Identifikasi Masalah .....                        | 59 |
| 4.2. Analisis Masalah.....                             | 59 |
| 4.2.1. Analisis Posisi Bersaing .....                  | 59 |
| 4.2.2. Analisis Diagram SWOT.....                      | 63 |
| 4.2.2.1. Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan..  | 64 |
| 4.2.2.2. Analisis Peluang dan Ancaman .....            | 69 |
| 4.2.2.3. Hasil Analisis SWOT.....                      | 70 |
| 4.2.3. Analisis Strategi dan Kebijakan Portofolio..... | 71 |
| 4.2.4. Kebijakan Unit Usaha (generik).....             | 74 |
| 4.2.5. Kebijakan dan Program Pemasaran .....           | 75 |



|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.2.6. Taktik ..... | 77 |
|---------------------|----|

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Kesimpulan.....                          | 79 |
| 5.1.1. Memperluas Keseluruhan Pasar .....     | 79 |
| 5.1.2. Mempertahankan Pangsa Pasar .....      | 80 |
| 5.1.3. Memperbesar Pangsa Pasar.....          | 81 |
| 5.1.4. Strategi dan Kebijakan Portopolio..... | 81 |
| 5.1.5. Kebijakan Unit Usaha (generik).....    | 81 |
| 5.1.6. Program Pemasaran .....                | 82 |
| 5.1.7. Taktik .....                           | 84 |
| 5.2. Saran .....                              | 85 |

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| TABEL III.1 | Susunan Direksi PT Astra Internasional Tbk.....             | 46 |
| TABEL IV.1  | Penjualan dan Pangsa Pasar Industri Otomotif Indonesia..... | 59 |
| TABEL IV.2  | Pangsa Pasar Relatif Honda dan Yamaha, Suzuki.....          | 60 |