

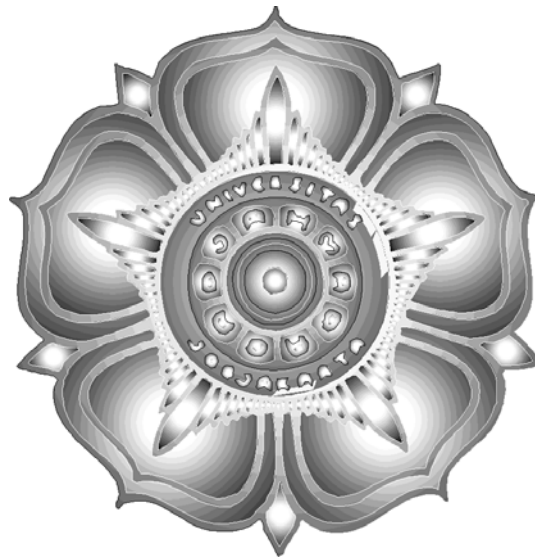


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi bersaing "Honda" sebagai market leader dalam industri otomotif di Indonesia
SOEKARDI, R. Wahyu Hidajat, Prof.Dr. Sukanto ReksHADIPRODJO, M.Com
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Strategi Bersaing “Honda” Sebagai *Market Leader* Dalam Industri Otomotif di Indonesia

THESIS



Oleh :
R. Wahyu Hidajat Soekardi
6866 / PS / MM / 00

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2003**



LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BERSAING "HONDA" SEBAGAI MARKET LEADER DALAM INDUSTRI OTOMOTIF DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
R. Wahyu Hidajat Soekardi
6866/PS/MM/00
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 07 November 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 07 November 2003

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com

Dosen Penguji I

Dr. Hani Handoko, MBA

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com