

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Lingkup dan Batasan Penelitian	4
E. Metodologi Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Strategik.....	7
B. Sistematika dan Tahapan Manajemen Strategik.....	10
C. Organisasi.....	12
D. Organisasi Berfokus Strategi.....	18
E. Pendekatan Balanced Scorecard.....	23
F. Kelebihan dan kekurangan Balanced Scorecard.....	29

BAB III.	GAMBARAN UMUM TENTANG ORGANISASI	
	MGTI dan UNIT KSO IV TELKOM	
	A. PT. Telkom.....	33
	B. Unit KSO IV Telkom	38
	C. PT. MGTI.....	42
	D. Sistem Pengukuran Kinerja Unit KSO IV.....	45
BAB IV.	ANALISA & PEMBAHASAN	
	A. Analisa Strategi MGTI-Unit KSO IV	53
	B. Analisa Desain dan Struktur Organisasi Unit KSO IV.....	71
	C. Analisa Sistem Pengukuran Kinerja Unit KSO IV.....	81
	D. Rancangan Organisasi Unit KSO IV.....	85
	E. Rancangan Sistem Pengukuran Kinerja Unit KSO IV.....	104
BAB V.	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan	121
	B. Saran	122
	DAFTAR PUSTAKA.....	124
	DAFTAR LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kinerja Divisi Regional IV Unit KSO Q4/2002.....	46
Tabel 3.2. Kinerja Direktorat Operasi Q4/2002	47
Tabel 3.3. Kinerja Direktorat Marketing Q4/2002.....	48
Tabel 3.4. Kinerja Direktorat Keuangan Q4/2002.....	49
Tabel 3.5. Kinerja Direktorat HR & T Q4/2002.....	50
Tabel 3.6 .Kinerja Direktorat Business Development Q4/2002.....	51
Tabel 3.7. Kinerja Direktorat Inditor Q4/2002.....	52
Tabel 4.1. Pertumbuhan Pendapatan.....	54
Tabel 4.2. SDM Divre IV Posisi September 2003.....	55
Tabel 4.3. Analisa SWOT Unit KSO IV.....	62
Tabel 4.4. Empat Sasaran Strategik Perusahaan.....	86
Tabel 4.5. Balanced ScoreCard Kebijakan Sasaran Strategi dan Langkah Strategi Unit KSO IV.....	87
Tabel 4.6. Balanced ScoreCard Unit KSO IV.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>The Principles of Strategy-Focused Organization</i> yang dikembangkan oleh Kaplan Norton.....	22
Gambar 2.2. <i>Balanced ScoreCard</i> menerjemahkan Visi dan Strategi perusahaan ke dalam empat perspektif yang saling terhubung...	25
Gambar 2.3. <i>Balanced ScoreCard</i> sebagai Sistem Manajemen.....	30
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Telkom Tbk.....	36
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Unit KSO IV.....	40
Gambar 3.3. Struktur Organisasi PT. MGTI	43
Gambar 4.1. Pertumbuhan alat produksi dan pelanggan.....	57
Gambar 4.2. Hubungan Organisasi MGTI dan Unit KSO IV.....	79
Gambar 4.3. Model Proses Bisnis dan Pengembangan Organisasi Telekom..	90
Gambar 4.4. Model Bisnis Proses Telekomunikasi (Porter Presentation).....	91
Gambar 4.5. Bisnis Proses Telekomunikasi (Level 0).....	92
Gambar 4.6. Bisnis Proses Telekomunikasi (Level 1).....	93
Gambar 4.7. Rancangan Struktur Organisasi Unit KSO IV.....	96
Gambar 4.8. Critical Success Factor Unit KSO IV.....	105