

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENGANTAR.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
1. Perumusan Masalah.....	5
2. Keaslian Penelitian.....	6
3. Manfaat Penelitian.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
a. Sekilas Mengenai Internet.....	7
1. Pendahuluan.....	7
2. Fasilitas Aplikasi Internet.....	8
3. URL (<i>Uniform Resource Locator</i>).....	11
4. HTTP (<i>Hyper Text Transfer Protocol</i>).....	11
5. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	12
b. Theory of Reasoned Action (TRA).....	12
c. Theory of Planned Behavior (TPB).....	13
d. Technology Acceptance Model (TAM).....	15
1. Perbedaan sifat antar individu (<i>Individual Differences</i>).....	17

a.	Persepsi seseorang terhadap kemampuannya dalam menggunakan komputer (<i>Computer Self- Efficacy</i>).....	18
b.	Pengetahuan mengenai domain subjek (<i>Knowledge Of Search Domain</i>).....	18
2.	Karakteristik Sistem (<i>System Characteristic</i>).....	19
a.	Relevansi (<i>Relevance</i>).....	19
b.	Terminologi (<i>Terminology</i>).....	20
c.	Desain tampilan (<i>Screen Design</i>).....	20
3.	Persepsi kemudahan yang dirasakan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	21
4.	Persepsi kegunaan yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	21
B.	Landasan Teori.....	22
C.	Hipotesis.....	23
D.	Rencana Penelitian.....	25
 BAB III	 CARA PENELITIAN.....	 29
A.	Materi Penelitian.....	29
B.	Alat Penelitian.....	29
C.	Jalan Penelitian.....	31
1.	Variabel dan data yang dikumpulkan.....	33
2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
a.	Uji Validitas.....	33
b.	Uji Reliabilitas.....	35
3.	Analisis Hasil.....	37
a.	Analisis regresi linier.....	37
b.	Uji nilai koefisien determinasi (R^2).....	37

c. Uji t.....	38
d. Uji korelasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
4.1 Analisis Deskripsi.....	41
4.1.1 Jenis kelamin.....	41
4.1.2 Usia.....	41
4.1.3 Pekerjaan.....	42
4.1.4 Tempat akses Internet.....	43
4.1.5 Lama Mengetahui/Menggunakan Internet.....	44
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Seseorang Terhadap Kemampuannya Dalam Menggunakan Komputer (<i>Computer Self- Efficacy</i>).....	45
4.2.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengetahuan Mengenai Domain Subjek (<i>Knowledge of Search Domain</i>).....	47
4.2.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Relevansi (<i>Relevancy</i>).....	50
4.2.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Terminologi (<i>Terminology</i>).....	51
4.2.5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Desain Tampilan (<i>Screen Design</i>).....	53
4.2.6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kemudahan (<i>Ease of Use</i>).....	54
4.2.7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kegunaan (<i>Usefulness</i>).....	56
4.2.8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kemauan (<i>Behavior Intention</i>).....	57

4.3. Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1.....	59
4.3.2. Pengujian Hipotesis 2.....	60
4.3.3.a. Pengujian Hipotesis 3a.....	62
4.3.3.b Pengujian Hipotesis 3b.....	64
4.3.4a. Pengujian Hipotesis 4a.....	66
4.3.4b. Pengujian Hipotesis 4b.....	67
4.3.5a. Pengujian Hipotesis 5a.....	69
4.3.5b. Pengujian Hipotesis 5b.....	71
4.3.6. Pengujian Hipotesis 6.....	72
4.3.7. Pengujian Hipotesis 7.....	74
4.3.8. Pengujian Hipotesis 8.....	76
B. Pembahasan.....	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
 RINGKASAN.....	 87
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Theory of Reasoned Action.....	13
Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior.....	14
Gambar 2.3 Technology Acceptance Model (Davis).....	16
Gambar 2.4 Technology Acceptance Model (Hong).....	17
Gambar 2.5 Kerangka Teori.....	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penafsiran Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.1. Responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.2. Responden berdasarkan usia.....	42
Tabel 4.3. Responden berdasarkan pekerjaan.....	43
Tabel 4.4. Responden berdasarkan tempat akses Internet.....	44
Tabel 4.5. Responden berdasarkan lama penggunaan Internet.....	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Seseorang Terhadap Kemampuannya Dalam Menggunakan Komputer (<i>Computer Self-Efficacy</i>).....	46
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas variabel pengetahuan mengenai domain subjek (<i>knowledge of search domain</i>).....	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Ulangan Variabel Pengetahuan Mengenai Domain Subjek (<i>Knowledge of Search Domain</i>).....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Relevansi (<i>Relevancy</i>).....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Terminologi (<i>Terminology</i>).....	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Desain Tampilan (<i>Screen Design</i>)....	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (<i>Ease of Use</i>).....	55
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan (<i>Usefulness</i>).....	56
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Variabel Kemauan (<i>Behavior Intention</i>).....	58
Tabel 4.15. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 1.....	60
Tabel 4.16. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 2.....	61
Tabel 4.17. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 3a.....	63
Tabel 4.18. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 3b.....	65
Tabel 4.19. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 4a.....	66
Tabel 4.20. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 4b.....	68
Tabel 4.21. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 5a.....	70
Tabel 4.22. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 5b.....	71
Tabel 4.23. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 6.....	73
Tabel 4.24. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 7.....	75
Tabel 4.25. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis 8.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Tabulasi data untuk uji kuisisioner
Lampiran 3	Hasil uji validitas dan uji reliabilitas
Lampiran 4	Tabulasi data penelitian
Lampiran 5	Hasil analisis regresi
Lampiran 6	Hasil uji korelasi