



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan Internet untuk mencari informasi-informasi ilmiah yang relevan dengan bidang studi mereka. Latar belakang dari penelitian ini adalah semakin meluasnya penggunaan Internet sebagai sumber informasi termasuk informasi untuk keperluan pendidikan. Walaupun Internet dianggap telah memberikan berbagai manfaat bagi para akademisi, akan tetapi pada kenyataannya masih banyak mahasiswa di lingkungan MMUGM yang enggan untuk memanfaatkan fasilitas Internet, atau hanya memanfaatkannya dalam intensitas yang kurang.

Subjek penelitian yang dipilih adalah 100 orang mahasiswa Magister Universitas Gadjah Mada yang menggunakan Internet. Alat yang dipakai untuk penelitian ini adalah sejumlah kuisioner dengan jenis pertanyaan tertutup, yang berisi seperangkat pertanyaan mengenai persepsi seseorang terhadap kemampuannya dalam menggunakan komputer, pengetahuan mengenai domain subjek, kesesuaian, terminologi, desain tampilan, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kemauan. Sebelum digunakan, peneliti terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap kuisioner. Metode statistik yang digunakan untuk membuktikan hipotesis adalah analisis regresi linier dan analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan mempunyai pengaruh terhadap kemauan mahasiswa dalam menggunakan Internet untuk mencari informasi-informasi ilmiah yang relevan dengan bidang studi mereka. Faktor pengetahuan mengenai domain subjek, kesesuaian, terminologi dan desain tampilan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kemudahan sedangkan persepsi seseorang terhadap kemampuannya dalam menggunakan komputer tidak mempunyai pengaruh yang nyata terhadap persepsi kemudahan. Faktor kesesuaian, terminologi, dan desain tampilan secara parsial juga berpengaruh pada persepsi kegunaan.

**Kata-kata kunci:** Internet, Pemanfaatan Internet, Model Akseptasi Teknologi (TAM), Akseptasi Teknologi Informasi





## ABSTRACT

The aim of this research is identifying factors that influencing student's intention in using the Internet for educational references resources. The background of this research was the fact that the using of Internet in academic purposes is increasing. Although the Internet could give a lot of benefits, but in fact, some of the students in MMUGM weren't using this facility or just use the Internet very rarely.

The subjects of this research are 100 students from Master of Management Programs Gadjah Mada University who use the Internet. The tool that use in this research are a pack of questionnaire with closed questions that includes a set of questions about computer self-efficacy, knowledge of search domain, relevance, terminology, screen design, perceived usefulness, perceived ease of use, and behavior intention. Firstly, this questionnaire was tested by validity and reliability test. The statistic methods that use to prove the hypothesis are linear regression analysis and correlation analysis.

The results show that perceived ease of use and perceived usefulness have an effect on behavior intention to use the Internet. Knowledge of search domain, relevancy, terminology, and screen design by partially have an effect on perceived ease of use, but computer self-efficacy doesn't. Relevancy, terminology, and screen design by partially also has an effect on perceived usefulness.

**Key words:** *Internet, information technology acceptance, technology acceptance model (TAM), individual differences*