



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Hopotesis .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Budaya Perusahaan	
2.1.1. Definisi Budaya Perusahaan .....	7
2.1.2. Karakteristik Budaya Perusahaan .....	8
2.1.3. Budaya yang Kuat dan yang Lemah .....	9
2.2. Sosialisasi Budaya Perusahaan .....	11
2.3. Komitmen Karyawan terhadap Perusahaan	
2.3.1. Definisi Komitmen .....	14
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen .....	15
2.3.3. Proses Komitmen .....	19
2.4. Pengaruh Persepsi Nilai-nilai Budaya Perusahaan .....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Penarikan Sampel .....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3. Metode Analisa Data .....	29
<b>BAB IV. GAMBARAN PERUSAHAAN</b>	
4.1. Gambaran Perusahaan .....	31
4.2. Dasar Hukum .....	31
4.3. Visi dan Misi .....	32
4.4. Aktivitas Perusahaan .....	33
4.5. Tujuan Perubahan Bentuk Perusahaan .....	35



4.6. Struktur Organisasi .....	36
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Deskripsi Responden .....	38
5.2. Analisa Data .....	40
5.2.1. Analisa Pengaruh Persepsi Nilai-nilai Budaya Perusahaan .....	40
5.2.1.1. Analisa Persepsi Karyawan mengenai Inovasi .....	41
5.2.1.2. Analisa Persepsi Karyawan mengenai <i>Planning Orientation</i> .....	43
5.2.1.3. Analisa Persepsi Karyawan mengenai <i>Result                 Orientation</i> .....	46
5.2.1.4. Analisa Persepsi Karyawan mengenai <i>Team                 Orientation</i> .....	48
5.2.1.5. Analisa Persepsi Karyawan mengenai <i>People                 Orientation</i> .....	50
5.2.1.6. Analisa Persepsi Karyawan mengenai <i>Aggressive</i> .....	52
5.2.1.7. Analisa Komitmen Berbasis Dimensi <i>Affektif</i> .....	53
5.2.1.8. Analisa Komitmen Berbasis Dimensi <i>Continuance</i> .....	55
5.2.1.9. Analisa Komitmen Berbasis Dimensi <i>Normative</i> .....	57
5.2.2. Analisa Pengaruh Persepsi Nilai-nilai Budaya Perusahaan terhadap Komitmen .....	59
5.2.3. Analisa Beda Persepsi Nilai-nilai Budaya Perusahaan Antar Kelompok .....	61
5.3. Pembahasan .....	69
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	73
6.2. Saran .....	73

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1: Proporsi Penarikan Sampel .....	25
Tabel 5.1.a: Jumlah dan Persentase Responden berdasar Jenis Kelamin .....	38
Tabel 5.1.b: Jumlah dan Persentase Responden berdasar Usia .....	39
Tabel 5.1.c: Jumlah dan Persentase Responden berdasar Tingkat Pendidikan .....	40
Tabel 5.2.1.1: Jumlah dan Persentase Responden mengenai Inovasi .....	41
Tabel 5.2.1.2: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Planning</i> ...	43
Tabel 5.2.1.3: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Result</i> .....	46
Tabel 5.2.1.4: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Team</i> .....	48
Tabel 5.2.1.5: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>People</i> .....	50
Tabel 5.2.1.6: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Action</i> .....	52
Tabel 5.2.1.7: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Affective</i> .....	54
Tabel 5.2.1.8: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Continuance</i> ..	56
Tabel 5.2.1.9: Jumlah dan Persentase Responden mengenai <i>Normative</i> ..	57
Tabel 5.2.2.1a: Nilai Koefisien Regresi .....	59
Tabel 5.2.2.1b: Hasil Perhitungan Uji F .....	60
Tabel 5.2.3a: Deskriptif Responden .....	62
Tabel 5.2.3b: Beda Rata-rata Responden per Level Jabatan .....	62
Tabel 5.2.3c: Skor Mean Pernyataan Responden mengenai Persepsi Nilai-nilai Budaya .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2: Pembentukan Budaya Perusahaan .....	12
Gambar 2.3.2a: Komitmen Awal .....	19
Gambar 2.3.2b: Komitmen Selama Permulaan Pekerjaan .....	20
Gambar 2.3.2c: Komitmen Selama Karir Kemudian .....	21
Gambar 3.2: Bagan Sebaran Jumlah SDM .....	25
Gambar 3.3: Mekanisme Pengumpulan dan Penyebarann Kuesioner ...	27



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Struktur Organisasi

Lampiran 2: Kuesioner

Lampiran 3: Hasil Olah Data Statistik untuk Regresi

Lampiran 4: Hasil Olah Data Statistik untuk Anova