



INTISARI

ABSTRACT

PENGARUH PERSEPSI NILAI-NILAI BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN PADA PT PERHUTANI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “kekuatan” pengaruh persepsi nilai-nilai budaya perusahaan terhadap komitmen karyawan dan untuk menganalisa kemungkinan perbedaan persepsi nilai-nilai budaya perusahaan antar kelompok karyawan pada PT Perhutani. Penelitian dilakukan menggunakan instrumen penelitian yang terdiri dari kuesioner profil budaya perusahaan dan komitmen terhadap perusahaan. Respon dari penelitian dianalisa secara statistik dengan analisa regresi linier dan uji beda (Anova) serta mean.

Hasil regresi mengindikasikan bahwa persepsi nilai-nilai budaya perusahaan berpengaruh positif terhadap komitmen karyawan. Semakin kuat nilai-nilai budaya yang dipersepsikan karyawan semakin besar pula komitmen terhadap perusahaan.

Hasil uji beda mengindikasikan bahwa ada perbedaan secara signifikan antar kelompok dalam mempersepsikan nilai-nilai budaya perusahaan. Penelitian ini akan membantu perusahaan dalam membangun persepsi nilai-nilai budaya agar terbentuk komitmen karyawan terhadap perusahaan.

Kata kunci: Persepsi nilai-nilai budaya perusahaan, komitmen karyawan.



ABSTRACT

The purposes of this study are to know “strength” the influence perception values of organization culture toward organization commitment and to analyze the different perception values of organization culture inter group employee at PT Perhutani. The research was conducted through a survey instrument consisting of profile organization culture and organization commitment. Respond from the survey were statistical analyze with regression and ANOVA.

The first indicated that the perception values of organization culture are positive influence toward employee commitment. The more strength employee to perception values of organization cultures the bigger commit to their organization.

The second indicated that are different significantly of inter group to perception values of organization culture. This research will help the organization to built perception values of organization culture as formed commitment to organization.

Keyword: perception values of organization culture, commitment organization.