

## DAFTAR PUSTAKA

- Subroto, Budiarto dan Dolly Sutajaya Nasution (2001); “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”, *Majalah Usahawan*, ed. 03/XXX/Maret.
- Tjiptono, Fandy (2000); *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- (1996); *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Kodyat, H. (1982). “Pariwisata Itu Seperti Pil Kina”, *Kompas*, tanggal 3 April.
- Mu’thi, Fahmi (1995); “Hyper-Competition : Implikasinya Pada Teori Manajemen”, *Majalah Usahawan*, ed. 04/XXIV/April.
- Mar’at (1981); *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya*, Bandung : Ghalia Indonesia.
- Pawitra, Teddy (1996); “Sistem Pemasaran Jasa Menjelang Era Tahun 2000 : Pengelolaan Untuk Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan”, *Majalah Usahawan*, ed. 12 /XXV/Desember.
- Kotler, Philip (1995); *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- (1988); *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Soetomo, Agus Inarto (1995); “Formulasi Kembali Strategi Bisnis Untuk Memenangkan Persaingan”, *Majalah Usahawan*, ed. 14/XXIV/April.
- Sugiyono (2001); *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Wijandi, Soesarsono (1988); *Pengantar Kewiraswastaan*, Bandung : Sinar Baru.
- Gupta, Sunil (1993); “Reflections on Impact of Sales Promotions on When, What and How Much to Buy”, *Journal of Marketing Research*, vol. 30.
- Mela, Carl, Sunil Gupta and Donald R. Lehman (1993). “The Long Term Impact of Promotion and Advertising Brand Choice”, *Working Paper*, Colombia University.
- Mangkunegara (1998); *Perilaku Konsumen*, Bandung : Eresco.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko (2000); *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.

Cravens, David (1994); *Strategic Marketing*, Fourth Edition USA : Richard Irwin, Inc.

Sulaiman, Wahid (2002); *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.