



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Motto	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	10
2.1.3 Pengertian Iklan	15
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Iklan	16
2.1.5 Iklan dan Product Life cycle	18
2.1.6 Desain Pesan Iklan	22
2.1.7 Respon Konsumen Terhadap Komunikasi Pemasaran	25
2.2 Model Penelitian	27
2.3 Jenis Variabel dan Defenisi Operasional	
2.3.1 Variabel Independen	29



2.3.2 Variabel Dependen	30
-------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Populasi dan Sampling	33
3.4 Instrumen Penelitian	35
3.5 Validitas dan Reliabilitas Data	35
3.5.1 Validitas Data	35
3.5.2 Reliabilitas Data	37
3.6 Teknik Analisa Data	38
3.6.1 Regresi Linear Berganda	38
3.6.2 Uji F	39
3.6.3 Uji T	39
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	40

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1 Karakteristik Responden	41
4.1.1 Tingkat Pendidikan	41
4.1.2 Tingkat Penghasilan	42
4.1.3 Jenis Pekerjaan	43
4.1.4 Usia Responden	44
4.1.5 Jenis Kelamin Responden	45
4.2 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer Awareness	45
4.3 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer Knowledge....	52
4.4 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer liking	57
4.5 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer Preference	60
4.6 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer Conviction	68
4.7 Hasil Analisis Variabel Message Terhadap Consumer Purchase	73
4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	79



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Efek Komunikasi Terhadap Respon konsumen.....	12
Tabel 2.2 Respon Hierarchy Model.....	26
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.1 Tingkat Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.1 Tingkat Penghasilan Responden.....	42
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4.4 Usia Responden.....	44
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Awareness.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Knowledge.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Liking.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Preference.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Conviction.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Variabel Message Terhadap Consumer Purchase.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Multicolineritas.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterodasitas (Corelation Rank Spearman).....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterodasitas (Probabilitas).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	28