



Analisis pengaruh desain pesan iklan informatif media cetak terhadap respon konsumen :: Survey konsumen terhadap iklan Pepsodent Elektro

ANALISIS PENGARUH DESAIN PESAN IKLAN INFORMATIF MEDIA CETAK TERHADAP RESPON KONSUMEN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

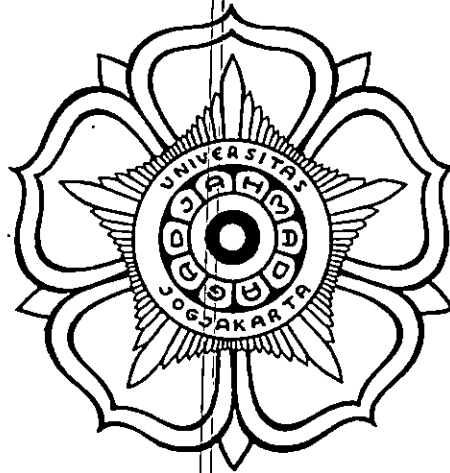
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

(Survey Konsumen Terhadap Iklan-Pepsodent-Elektra)

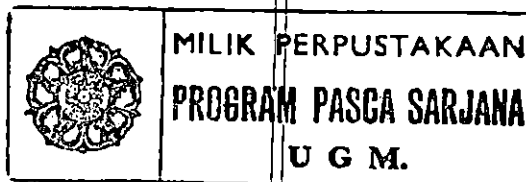
Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Maryunani Sinta Hapsari
8762/PS/MM/01



Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH DESAIN PESAN IKLAN INFORMATIF MEDIA CETAK TERHADAP RESPON KONSUMEN

(Survey Konsumen Terhadap Iklan Pepsodent Elektra)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Maryunani Sinta Hapsari
8762/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 Juni 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 09 Juni 2004

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Dosen Penguji II

Dra. Sari Winahjoe, MBA

Dosen Pembimbing

Dra. Sari Winahjoe, MBA