UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis produk atribut penting yang dituntut oleh pengguna website berita sebagai elemen keberhasilan website berita :: Studi empiris terhadap pengguna website berita
KUSUMADEWI, Herdini, Prof.Dr. Dibyo Prabowo, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Azwar, Saifudin (1999), *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Cooper, D.R. and P.S. Schindler (2000), *Business Research Methods*, 7th Ed, Singapore: McGraw-Hill.

Indrajit, Richardus Eko (2002), *Konsep Dan Aplikasi e-Business*, Edisi Pertama, Jogjakarta: Andi Offset.

Nielsen, Jakob (1996), *Ten Mistake in Web Design*, Jakob Nielsen's Alertbox, May 1996.

Nielsen, Jakob (1996), *Marginalia of Web Design*, Jakob Nielsen's Alertbox, November, 1996.

Nielsen, Jakob (1997), Search and You May Find, Jakob Nielsen's Alertbox, July 15, 1997.

Nielsen, Jakob (1999), T*en Good Deeds in Web Design*, Jakob Nielsen's Alertbox, October 3, 1999.

Nielsen, Jakob (1999), The Top New Mistake of *Web Design*, Jakob Nielsen's Alertbox, May 30, 1999.

Nielsen, Jakob (2002), *Differences Between Print Desig and Web Design*, Jakob Nielsen's Alertbox, January 24, 1999.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis produk atribut penting yang dituntut oleh pengguna website berita sebagai elemen keberhasilan website berita :: Studi empiris terhadap pengguna website berita
KUSUMADEWI, Herdini, Prof.Dr. Dibyo Prabowo, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nielsen, Jakob (2002), Top *Ten Web Design Mistake*, Jakob Nielsen's Alertbox, December 23, 2002.

Purbo, Onno dan Aang Arief Wahyudi (2001), *Mengenal e-Commerce*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rangkuti, Freddy (2003), *Riset Pemasaran*, Edisi Keenam, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih (2003), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Denagn SPSS Versi 11.5*, Edisi Pertama, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi (1989), *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta: LP3ES.

Sutedjo, Budi (2001), P*erspektif e-Business*, Edisi Pertama, Jogjakarta: Andi Offset.

Suyanto (2003), *Strategi Periklanan Pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Edisi Pertama, Jogjakarta: Andi Offset.