

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persembahan</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Lampiran</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>xi</b>
<b>Intisari</b>	<b>xiii</b>

### **Bab 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

### **Bab 2 LANDASAN TEORI**

2.1 Sejarah Internet	7
2.2 Pengertian Internet	8
2.3 Jenis Layanan di Internet	10
2.4 Kesalahan-Kesalahan Dalam Desain Web	14
2.5 Etika Dalam Penulisan Content Website	22

### **Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Penelitian Survei	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	23

3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Instrument Riset dan Skala Pengukuran	26
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6 Metode dan Analisis Data	31

## **Bab 4 ANALISIS DATA**

4.1 Data Responden	32
4.1.1 Jenis Kelamin	32
4.1.2 Usia	32
4.1.3 Tingkat Pendidikan	33
4.1.4 Tingkat Pemakaian <i>Website</i> Berita Per hari	34
4.2.Deskripsi Variabel Penelitian	35
4.2.1 Site Design	35
4.2.2 Site Functionality	42
4.2.3 Customer Value	49
4.3.Analisis Variabel Penelitian	56
(Site Design, Site Functionality, Customer Value)	
4.3.1 Uji Chi-Square	56
4.3.2 Analisis Diskriminan	62

## **Bab 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2	Distribusi Responden Menurut Usia	33
Tabel 4.3	Distribusi responden Menurut Tingkat Pendidikan	33
Tabel 4.4	Distribusi responden Menurut Tingkat Pemakaian	34
Tabel 4.5	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Sistem Navigasi)	36
Tabel 4.6	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Tidak Ada Links yang Terputus)	36
Tabel 4.7	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Unsur Hiburan)	37
Tabel 4.8	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Format Penyajian Informasi)	38
Tabel 4.9	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Unsur Suara)	38
Tabel 4.10	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Animasi)	39
Tabel 4.11	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Pemilihan Warna pada Tampilan Visual)	40
Tabel 4.12	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Pemilihan Tipe Huruf)	40
Tabel 4.13	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Desain Grafis)	41
Tabel 4.14	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Design</i> (Tata Letak Informasi)	42
Tabel 4.15	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Fitur Alat Pencari)	43
Tabel 4.16	Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Links yang Luas)	43

Tabel 4.17 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Ketersediaan Fasilitas Print/ Download)	44
Tabel 4.18 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Kastemisasi Tampilan Visual Website)	45
Tabel 4.19 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Kastemisasi Jenis Informasi yang Disajikan)	45
Tabel 4.20 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Kastemisasi Format Penyajian Informasi)	46
Tabel 4.21 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Keamanan Bertransaksi)	47
Tabel 4.22 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Keamanan terhadap Data Pribadi)	47
Tabel 4.23 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Keamanan Data Selama Berinteraksi)	48
Tabel 4.24 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Site Functionality</i> (Perlindungan Privasi Individu)	49
Tabel 4.25 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Keakuratan Informasi)	50
Tabel 4.26 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Informasi yang <i>Up-To-Date</i> )	50
Tabel 4.27 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Pemilihan Jenis Informasi)	51
Tabel 4.28 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Kelengkapan Informasi)	52
Tabel 4.29 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Ketersediaan Data Sumber Informasi)	52
Tabel 4.30 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Analisis dan Prediksi Terhadap Informasi yang disajikan)	53
Tabel 4.31 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Ruang Diskusi)	54
Tabel 4.32 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Membangun Komunitas)	54

Tabel 4.33 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Informasi Tentang Pemilik <i>Website</i> )	55
Tabel 4.34 Distribusi Skor Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Customer Value</i> (Menampilkan Iklan)	55
Tabel 4.35 Nilai <i>Chi Square</i> dan Signifikansi Variabel <i>Site Design</i>	58
Tabel 4.36 Nilai <i>Chi Square</i> dan Signifikansi Variabel <i>Site Functionality</i>	60
Tabel 4.37 Nilai <i>Chi Square</i> dan Signifikansi Variabel <i>Customer Value</i>	61
Tabel 4.38 Nilai Koefisien Fungsi Diskriminan Pada Variabel <i>Site Design</i>	63
Tabel 4.39 Nilai Signifikansi Varian Dari Variabel <i>Site Design</i>	65
Tabel 4.40 Nilai Koefisien Fungsi Diskriminan Pada Variabel <i>Site Functionality</i>	66
Tabel 4.41 Nilai Signifikansi Varian Dari Variabel <i>Site Functionality</i>	67
Tabel 4.42 Nilai Koefisien Fungsi Diskriminan Pada Variabel <i>Customer Value</i>	68
Tabel 4.43 Nilai Signifikansi Varian Dari Variabel <i>Customer Value</i>	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	<i>Discriminant Site Design (SD)</i>
Lampiran	<i>Discriminant Site Functionality (SF)</i>
Lampiran	<i>Discriminant Customer Value (CV)</i>
Lampiran 1	Data Awal <i>Site Design</i>
Lampiran 2	Analisis Frekuensi SD1 (Sistem Navigasi)
Lampiran 3	Analisis Frekuensi SD2 (Tidak Ada Links yang Terputus)
Lampiran 4	Analisis Frekuensi SD3 (Unsur Hiburan)
Lampiran 5	Analisis Frekuensi SD4 (Format Penyajian Informasi)
Lampiran 6	Analisis Frekuensi SD5 (Unsur Suara)
Lampiran 7	Analisis Frekuensi SD6 (Animasi)
Lampiran 8	Analisis Frekuensi SD7 (Pemilihan Warna Tampilan Visual)
Lampiran 9	Analisis Frekuensi SD8 (Pemilihan Tipe Huruf)
Lampiran 10	Analisis Frekuensi SD9 (Desain Grafis)
Lampiran 11	Analisis Frekuensi SD10 (Tata Letak Informasi)
Lampiran 12	Data Awal <i>Site Functionality</i>
Lampiran 13	Analisis Frekuensi SF1 (Fitur Alat Pencari)
Lampiran 14	Analisis Frekuensi SF2 (Links yang Luas)
Lampiran 15	Analisis Frekuensi SF3 (Fasilitas Print/ Download)
Lampiran 16	Analisis Frekuensi SF4 (Kastemisasi Tampilan Visual <i>website</i> )
Lampiran 17	Analisis Frekuensi SF5 (Kastemisasi Penyajian Informasi)

Lampiran 18	Analisis Frekuensi SF6 (Kastemisasi Format Penyajian Informasi)
Lampiran 19	Analisis Frekuensi SF7 (Keamanan Bertransaksi)
Lampiran 20	Analisis Frekuensi SF8 (Keamanan Data Pribadi)
Lampiran 21	Analisis Frekuensi SF9 (Keamanan Data Selama Bertransaksi)
Lampiran 22	Analisis Frekuensi SF10 (Perlindungan Privasi Individu)
Lampiran 23	Data Awal <i>Customer Value</i>
Lampiran 24	Analisis Frekuensi CV1 (Keakuratan Informasi)
Lampiran 25	Analisis Frekuensi CV2 (Informasi yang <i>Up-To-Date</i> )
Lampiran 26	Analisis Frekuensi CV3 (Pemilihan Jenis Informasi)
Lampiran 27	Analisis Frekuensi CV4 (Kelengkapan Informasi)
Lampiran 28	Analisis Frekuensi CV5 (Ketersediaan Data Sumber Informasi)
Lampiran 29	Analisis Frekuensi CV6 (Analisis dan Prediksi Informasi)
Lampiran 30	Analisis Frekuensi CV7 (Ruang Diskusi)
Lampiran 31	Analisis Frekuensi CV8 (Membangun Komunitas)
Lampiran 32	Analisis Frekuensi CV9 (Informasi Tentang Pemilik <i>Website</i> )
Lampiran 33	Analisis Frekuensi CV10 (Menampilkan Iklan)
Lampiran 34	Uji Chi-Square Variabel <i>Site Design</i>
Lampiran 35	Uji Chi-Square Variabel <i>Site Fuctionality</i>
Lampiran 36	Uji Chi-Square Variabel <i>Customer Value</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Web Evaluation Criteria*

2