

**ANALISIS PRODUK ATRIBUT PENTING YANG DITUNTUT OLEH
PENGGUNA WEBSITE BERITA SEBAGAI
ELEMEN KEBERHASILAN WEBSITE BERITA**
(Studi Empiris Terhadap Persepsi Pengguna Website Berita)

Oleh
Herdini Kusumadewi
9889/ PS/ MM/ 02

INTISARI

Dalam berbagai inisiatif *e-business*, *website* sering memegang peranan yang sangat penting. Melihat kenyataan tersebut, desain sebuah *website* merupakan salah satu kunci sukses perusahaan yang ingin mengimplementasikan konsep *e-business*. Oleh karena itu, penting artinya bagi manajemen dan praktisi teknologi informasi untuk mengetahui kriteria apa saja yang harus dipertimbangkan dalam mendesain dan mengembangkan *website*. Salah satu lembaga riset terkemuka di dunia, Gartner Group pada tahun 2000 mempublikasikan artikel hasil kajian mereka terhadap faktor-faktor yang harus diperhatikan para pemegang *website*, yaitu: *Site Design*, *Site Functionality*, *Customer value*.

Penelitian ini merupakan studi empiris terhadap persepsi pengguna *website*, tujuannya untuk mengetahui faktor apa yang menjadi elemen keberhasilan sebuah *website berita* tersebut. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang disebarkan kepada 100 orang pengguna *website* berita di Jogjakarta sebagai sampel yang diambil dengan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan *Discriminant Analysis* yang telah dilakukan, didapat hasil bahwa varian-varian dari ketiga variabel yang diteliti, yaitu: *Site Design*, *Site Functionality*, *Customer value*, ternyata ada 10 varian yang merupakan elemen keberhasilan sebuah *website berita*. 10 Varian tersebut adalah: Sistem Navigasi, Tidak Ada Link yang Terputus, Tampilan Visual Website, Desain Grafis, Fitur Alat Pencari, Links yang Luas, Fasilitas Print/ Download, Informasi yang Up-To-Date, Kelengkapan Informasi dan Menampilkan iklan.

Kata kunci: Desain *website* berita, *Site Design*, *Site Functionality*, *Customer Value*.



**ANALYSIS OF IMPORTANT ATTRIBUTE PRODUCT
DEMANDED BY CONSUMER OF NEWS WEBSITE
AS EFFICACY ELEMENT OF NEWS WEBSITE
(Empirical Study of Perception of News Website Consumer)**

By

Herdini Kusumadewi 9889/ PS/ MM/ 02

ABSTRACT

In so many initiative e-business, website often plays a part of very important rule. See that fact, design of website represents one of successful key of company which wants to implement e-business concept. Therefore, it is important for management and practitioner of information technology to know some criterions which should be considered in design and develop website. One of prominent world institute research, Gartner Group, in the 2000, publishes articles resulted from their study of factors which must be considered by website owner, that is: Site Design, Site Functionality, Customer Value.

This research represents empirical study of perception of website consumer. This is targeted to know some factors which become efficacy element of the news website. Measuring instrument used is questionnaire given to 100 people of website news consumer in Jogjakarta as samples taken with purposive sampling method.

Based on Discriminant Analysis which is done, there is a result that variants of three researched variables: Site Design, Site Functionality, Customer Value, in fact, include 10 variants representing efficacy element of news website. The 10 Variants are: Navigating System, No Broken Link, Visual Appearance of Website, Graphical Design, Search engine Feature, Wide Links, Facility of Print/Download, Up-to-date Information, Whole Information, and Advertisement Appearance.

Keywords: News Website Design, Successful key, Site Design, Site Functionality, Customer Value.