

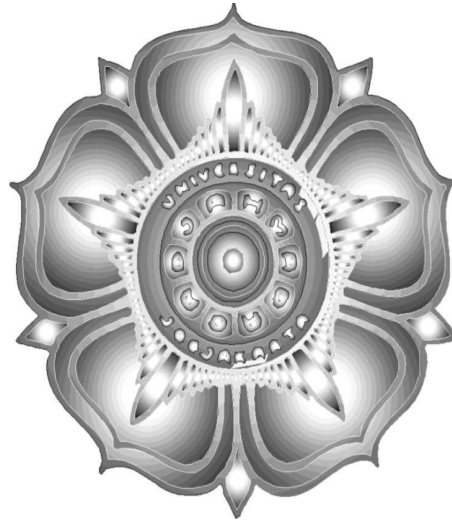
ANALISIS PRODUK ATRIBUT PENTING YANG DITUNTUT OLEH PENGGUNA WEBSITE BERITA SEBAGAI ELEMEN KEBERHASILAN WEBSITE BERITA

(Studi Empiris Terhadap Pengguna Website Berita)

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh

Herdini Kusumadewi
9889/PS/MM/02

Kepada

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JOGJAKARTA
2004**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA



Analisis produk atribut penting yang dituntut oleh pengguna website berita sebagai elemen keberhasilan website berita :: Studi empiris terhadap pengguna website berita
KUSUMADEWI, Herdini, Prof.Dr. Dibyو Prabowo, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PRODUK ATRIBUT PENTING YANG DITUNTUT OLEH PENGGUNA WEBSITE BERITA SEBAGAI ELEMEN KEBERHASILAN WEBSITE BERITA

(Studi Empiris Terhadap Pengguna Website Berita)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Herdini Kusumadewi

9889/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Maret 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 25 Maret 2004

Dosen Penguji I

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Dibyو Prabowo, M.Sc

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dibyو Prabowo, M.Sc