

PENGARUH SOSIALISASI KONSUMEN, SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN GENERASI Z

Tesis

untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh:

Fransiskus Asisi Narantaka Pratomo

22/502145/PEK/28859

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PENGARUH SOSIALISASI KONSUMEN, SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN GENERASI Z

Disiapkan dan disusun oleh:

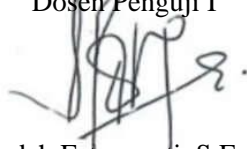
Fransiskus Asisi Narantaka Pratomo

22/502145/PEK/28859

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

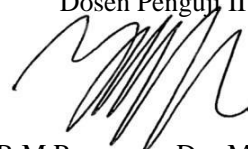
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Dr., Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIP

Dosen Penguji II



B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,
NIP 196105201987031003

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP 195911231985032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 26 April 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.