

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2021, Maret 18). BI 7-Day reverse repo rate Turun 25 bps Menjadi 3,50%: Sinergi Memperkuat Pemulihan Ekonomi Nasional
- Digibank. (2023). Apa itu Baking Course? *Digibank by DBS*.  
<https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/ketahui-serbaserbi-baking-course>
- Fajri, R. (2019). Kuliner Penyumbang Tertinggi Pertumbuhan Ekonomi Aceh. *Aceh Journal National Network*.
- Hartanto, A. (2022). *Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Kemenperin. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Merdeka, R. M. (2021). *Industri Kreatif dan Kontribusinya dalam Perekonomian Indonesia*. Great Day HR.
- Nelson, S. A., Corbin, M. A., & Nickols-Richardson, S. M. (2013). A call for culinary skills education in childhood obesity-prevention interventions: Current status and peer influences. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 113(8), 1031–1036.  
<https://doi.org/10.1016/j.jand.2013.05.002>
- News, M. (2023). Apa Itu Course? Ini Definisi, Manfaat, Jenis, dan Tips Memilihnya. *Malang News*.
- Nikmah, S. K. (2022). *Hobi Membuat Kue Ternyata Bisa Bantu Redakan Stres*. Beautynesia.
- Nugroho, F. T. (2023). Jenis-Jenis Bisnis di Industri Kuliner. *Bola.Com*.  
<https://www.bola.com/ragam/read/5414082/jenis-jenis-bisnis-di-industri-kuliner?page=7>
- Nurdifa, A. R. (2023). PERTUMBUHAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN AKAN TUMBUH 10% PERTAHUNNYA. *Bisnis.Com*.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20230913/257/1694484/kebal-pandemi-industri-makanan-minuman-bakal-tumbuh-10-persen-tahun-ini>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Ozilgen, S. (2021). Tasting ancient Greek modes: Does culinary arts education make a difference? *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 26(August), 100419.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100419>
- Purnomo, B. R., & Kristiansen, S. (2018). Economic reasoning and creative industries progress. *Creative Industries Journal*, 11(1), 3–21. <https://doi.org/10.1080/17510694.2017.1403206>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Perancangan Model Bisnis â€œGotowania Baking Courseâ€**  
Shofia Kauni, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP  
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Raber, M., Villarreal, I., Vazquez, M., & Thompson, D. (2023). Designing a Digital Culinary Education Intervention for Parents With Low Income. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 55(9), 667–676. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2023.06.002>
- Raharjo, I. B., Tannady, H., Adinugroho, I., & Kraugusteliana, K. (2023). *Industry Players In DKI Jakarta Province Analisis Peran Motivasi Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Industri Kuliner*. 4(December 2022), 616–623.
- SA, E. (2023). Culinary Arts. *Ecole Ducasse Master More than Cooking*.
- Schmidt, S., Goros, M. W., Gelfond, J. A. L., Bowen, K., Guttersen, C., Messbarger-Eguia, A., Feldmann, S. M., & Ramirez, A. G. (2022). Children’s Afterschool Culinary Education Improves Eating Behaviors. *Frontiers in Public Health*, 10(April), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.719015>
- Sudirman, F. A., Susilawaty, F. T., & Adam, A. F. (2020). Peluang dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner dalam Pencapaian SDGs. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 9(1), 12–24. <https://doi.org/10.35724/sjias.v9i1.2804>
- Supriyanto, Yudi, & Tirta, A. (2023). *ABC Cooking Studio Indonesia Sapa Warga Serpong dengan Studio Keempat*.
- Supriyanto, Yudi. (2023). Milenial dan Generasi Z Makin Banyak yang Berminat Belajar Memasak. *Hypeabis.Id*.
- Tysara, L. (2022). Baking adalah Memanggang, Begini Teknik yang Benar. *Liputan 6.Com*.
- Wijaya, N. N. (2019). KREATIVITAS DALAM BISNIS KULINER SEHAT. *Binus University*.