

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Metode Penelitian.....	5
I.6 Desain Penelitian.....	5
I.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
II.1 Proses Manajemen Strategis .....	8
II.2 Manajemen Strategi Perspektif Syariah.....	10
II.3 Model Manajemen Strategi Perspektif Syariah.....	11
II.4 Visi dan Misi Lembaga Keuangan Syariah BMT.....	13
II.5 Tujuan Lembaga Keuangan Syariah.....	14
<b>BAB III ANALISA POTENSI PENGEMBANGAN BMT</b>	
III.1 Pengertian BMT.....	15
III.2 Ciri-ciri Pendirian BMT.....	15
III.3 Prinsip-prinsip Dasar Operasional BMT.....	17
III.4 Budaya Kerja BMT.....	19
III.5 Budaya BMT Beringharjo .....	64
III.6 Perkembangan BMT di Yogyakarta.....	69

III.7	Analisa, Persepsi, Pemahaman, Perilaku Masyarakat Terhadap BMT Beringharjo .....	72
BAB IV ANALISA LINGKUNGAN INTERNAL BMT BERINGHARJO		
IV.1	Sejarah Singkat BMT Beringharjo Yogyakarta .....	77
IV.2	Visi dan Misi BMT Beringharjo .....	79
IV.3	Struktur Organisasi BMT Beringharjo .....	81
IV.4	Jaringan Kerja BMT Beringharjo.....	81
IV.5	Data Pertumbuhan BMT Beringgarjo Tahun 1999-2003...	83
BAB V ANALISA LINGKUNGAN EKSTERNAL BMT BERINGHARJO		95
BAB VI FORMULASI STRATEGI.....		100
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		
VII.1	Kesimpulan-kesimpulan.....	105
VII.2	Saran-saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....		107