logo tesis.jpg (2112x3144x256 jpeg)
Formulasi strategi PT Advoprima Seantero Komunikasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang baru
ABDULLAH AM., Hasyim, Dr. Bambang Riyanto LS., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FORMULASI STRATEGI PT ADVOPRIMA SEANTERO KOMUNIKASI MENGHADAPI PERUBAHAN LINGKUNGAN BISNIS YANG BARU

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial

diajukan oleh
Hasyim Abdullah AM
8821/PS/MM/01

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004

pengesahanjpg (1080x1404x256 jpeg)
Formulasi strategi PT Advoprima Seantero Komunikasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang baru
ABDULLAH AM., Hasyim, Dr. Bambang Riyanto LS., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

FORMULASI STRATEGI PT ADVOPRIMA SEANTERO KOMUNIKASI MENGHADAPI PERUBAHAN LINGKUNGAN BISNIS YANG BARU

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Hasyim Abdullah AM
8821/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 April 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 28 April 2004

Dosen Penguji I

Drs. Agastya, MBA, MPM

Dosen Penguji II

Dr. Bambang Riyanto LS, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. Bambang Riyanto LS, MBA