

**PENGARUH FUNGSI MEREK TERHADAP RESPON KONSUMEN  
ATAS PERLUASAN MEREK ADIDAS DAN CASIO**

*(Studi Perbandingan Merek Hedonik dan Merek Utilitarian)*

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
Febrike Nadjamuddin Sultan  
10562/PS/MM/02

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2004**



## LEMBAR PENGESAHAN

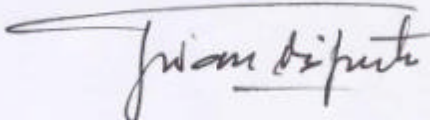
### PENGARUH FUNGSI MEREK TERHADAP RESPON KONSUMEN ATAS PERLUASAN MEREK ADIDAS DAN CASIO

*(Studi Perbandingan Merek Hedonik dan Merek Utilitarian)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Febrike Nadjamuddin Sultan**  
10562/PS/MM/02  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 September 2004  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 3 September 2004

Dosen Penguji I



Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji II



Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc