

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, S., 2003, *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*, Graha Ilmu , Yogyakarta, 335-345.
- Anonim , 1988, *Ethical Criteria For Medicinal Drug Promotion*, World Health Organization, Geneva, 5-11.
- Anonim, 1983, *Kebijakan Obat Nasional* , Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta, 5-16.
- Anonim,1995, *Report Of WHO Expert Comitee On National Drug Policies*, World Health Organization, Geneva, 50.
- Anonim, 2000, *Infomatorium Obat Nasional Indonesia 2000*, Departemen Kesehatan Republik Indonesia Direktorat Jendral Pengawas Obat Dan Makanan 2000, CV Sagung Seto, Jakarta, 2-7.
- Assael,H., 1998, *Consumer Behaviour And Marketing Action 6-th Ed.*, South Western College Publishing, Ohio, 66-79.
- Engel, J., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, edisi bahasa Indonesia, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 67-68.
- Gulo, W., 2002, *Metodologi Penelitian*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 89-91.
- Hidayat, Sedarmayanti, 2002, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 94-99.
- Kotler,P., 2000, *Marketing Management*, Millenium edition, Prentice Hall International,Inc, USA, 564-565.
- Mansuri, Patel, 2002, *Rational Drug Use*, www.freemedicaljournals.com.
- Muchlas, M., 1999, *Perilaku Organisasi*, Jilid I, Program Pendidikan Pascasarjana Magister Manajemen Rumah Sakit, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, 109.
- Nurgiyantoro, Gunawan, 2002, *Statistik Terapan Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 20-21, 316-320.

- Pramono, E., 2002, *Modul Perkuliahan Manajemen Pengembangan Industri Farmasi*, Magister Manajemen Farmasi Universitas Gadjah mada, Yogyakarta, 3.
- Smith, M.C., 1991, *Pharmaceutical Marketing, Strategy and Cases*, Pharmaceutical Product Press, New York, 101-109.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta Bandung, 124 dan 167.
- Sulanto, Prawitasari, 1995, *Evaluation of implementation of WHO ethical criteria (WHO-EC) for medicinal drug promotion in Indonesia*, www.google.com.
- Sumarsono, B., 2002, Pengaruh Promosi Obat *Ethical* Terhadap Komponen Kognitif, Afektif, Dan Perilaku Dokter Di Kota Yogyakarta, *Thesis*, Program Pascasarjana Magister Manajemen Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Syamsi, I., 2000, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 19-20.
- Umar, H., 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 78-79.