

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I. PENGANTAR</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Keaslian Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengambilan Keputusan Oleh Dokter Dalam Peresepan.....	7
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peresepan Obat.....	10
C. Promosi Obat Ethical.....	12

D. Landasan Teori.....	15
E. Hipotesis.....	17
F. Rencana Penelitian.....	17
G. Rancangan Penelitian.....	17
H. Variabel Penelitian .....	19
<b>BAB III. CARA PENELITIAN</b>	
A. Populasi dan Sampel.....	20
B. Alat Penelitian.....	23
C. Jalan Penelitian.....	25
D. Analisis Hasil .....	27
E. Definisi Operasional.....	31
F. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	32
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Analisis Deskriptif Pengisian Kuesioner Oleh Dokter.....	34
B. Hasil Analisis Deskriptif Pengisian Kuesioner Oleh Apoteker Pengelola Apotik .....	80
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88
<b>BAB VI. RINGKASAN.....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Populasi dan Sampel Dokter Umum dan Dokter Gigi di Jakarta Selatan.....	21
Tabel 2.	Jumlah Populasi dan Sampel Dokter Umum, Dokter Gigi dan Apotik di Seluruh Kecamatan Wilayah Jakarta Selatan.....	22
Tabel 3.	Jenis Pernyataan Dalam Kuesioner .....	24
Tabel 4.	Hasil Analisis Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Nilai Teoritis Dengan Metode LSR.....	35
Tabel 5.	Persentase Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Nilai Teoritis Total Maksimal.....	42
Tabel 6.	Distribusi Parameter Yang Terkait Dengan Faktor Rasionalitas Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dagang Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter Di Jakarta Selatan .....	44
Tabel 7.	Distribusi Parameter Yang Terkait Dengan Faktor Kebiasaan Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dagang Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter di Jakarta Selatan .....	51
Tabel 8.	Distribusi Parameter Yang Terkait Dengan Adanya Informasi Eksternal Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dagang Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter di Jakarta Selatan .....	56
Tabel 9.	Distribusi Parameter Yang Terkait Dengan Adanya Reputasi Pabrik Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter di Jakarta Selatan .....	62
Tabel 10.	Distibusi Parameter Yang Terkait Dengan Pengaruh Senior Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dagang Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter di Jakarta Selatan .....	69

Tabel 11.	Distibusi Parameter Yang Terkait Dengan Adanya Hadiah / Insentif Dalam Pemilihan Suatu Obat <i>Ethical</i> Dari Berbagai Nama Dengan Kandungan Zat Aktif Yang Sama Dalam Peresepan Dokter di Jakarta Selatan .....	76
Tabel 12.	Prosentase Pemilihan Zat Aktif Amoksisilin dan Asam Mefenamat Dalam Nama Generik dan Nama Dagang Dalam Peresepan Dokter..	81
Tabel 13.	Pabrik Yang Memproduksi Sediaan Obat Yang Mengandung Zat Aktif Amoksisilin Dengan Nama Dagang Tertentu Yang Paling Sering Diresepkan Oleh Dokter di Jakarta Selatan .....	82
Tabel 14.	Pabrik Yang Memproduksi Sediaan Obat Yang Mengandung Zat Aktif Asam Mefenamat Dengan Nama Dagang Tertentu Yang Paling Sering Diresepkan Oleh Dokter di Jakarta Selatan.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pengaruh Kriteria Rasional dan Emosional Dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Suatu Produk.....	8
Gambar 2.	Proses Pemilihan Obat Karena Ketidakbiasaan.....	9
Gambar 3.	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Peresepan Obat .....	11
Gambar 4.	Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihian Suatu Obat Ethical.....	15
Gambar 5.	Hubungan Antara Variabel Bebas (X) Dengan Variabel Terikat (Y).....	18
Gambar 6.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Pengaruh Faktor Rasional .....	36
Gambar 7.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Pengaruh Faktor Kebiasaan.....	36
Gambar 8.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Pengaruh Informasi Eksternal.....	37
Gambar 9.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Pengaruh Reputasi Pabrik Yang Baik.....	39
Gambar 10.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Pengaruh Senior.....	40
Gambar 11.	Gambaran Nilai Teoritis dan Nilai Total Jawaban Responden Pada Parameter Adanya Hadiah/Insentif.....	41
Gambar 12.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pemilihan Obat Dengan Nama Dagang Tertentu Dengan Melihat Kandungan Zat Aktif Obat.....	45
Gambar 13.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pemahaman Akan Indikasi Obat Yang Diresepkan .....	46

Gambar 14.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pemahaman Akan Kontraindikasi Obat Yang Diresepkan.....	47
Gambar 15.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pemberian Informasi Obat Yang Diresepkan .....	48
Gambar 16.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pereseapan Obat Dengan Dosis Yang Tepat.....	50
Gambar 17.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pereseapan Obat Dengan Nama Dagang Sama Seperti Yang Diresepkan Guru.....	52
Gambar 18.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pereseapan Obat Dengan Nama Dagang Sama Seperti Yang Diresepkan Sejawat.....	54
Gambar 19.	Diagram <i>pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pereseapan Obat Dengan Nama Dagang Tertentu Yang Baru Diinformasikan.....	57
Gambar 20.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pengaruh Informasi Eksternal Dalam Pereseapan .....	58
Gambar 21.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Pereseapan Obat Dengan Nama Dagang Tertentu Karena Kontinuitas <i>Medical Representatif</i> Dalam Mempromosikan Obat.....	59
Gambar 22.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Melakukan Perbandingan Dengan Nama Dagang Lain Saat Menerima Informasi Baru.....	61
Gambar 23.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Dalam Mempertimbangkan Nama Pabrik Produsen Obat.....	63
Gambar 24.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Penilaian Reputasi Pabrik Dari Kualitas Obat Yang Diproduksi.....	64
Gambar 25.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Dokter Tidak Mempermasalahkan Nama Pabrik Yang Memproduksi Obat.....	65

Gambar 26.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Penilaian Dokter Bahwa Pabrik Farmasi Dengan Reputasi Baik Akan Mempunyai Produk Yang Terjamin Kualitasnya.....	66
Gambar 27.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Tidak Pernah Meresepkan Obat Yang Diproduksi Pabrik Yang Namanya Belum Terkenal.....	67
Gambar 28.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Jarang Menemui Kegagalan Terapi Saat Menggunakan Obat Produksi Pabrik Terkenal .....	68
Gambar 29.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Tentang Penilaian Bahwa Senior Dokter Selalu Berhasil Dalam Memberikan Terapi.....	70
Gambar 30.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Sering Mendapat Rekomendasi Obat Dengan Nama Dagang Tertentu Dari Senior Dokter.....	72
Gambar 31.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Percaya Kemampuan Senior Mereka Dalam Memilih Obat Dengan Nama Dagang Tertentu.....	73
Gambar 32.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Akan Berhenti Meresepkan Obat Yang Direkomendasikan Bila Senior Tidak Lagi Meresepkan Obat Tersebut.....	74
Gambar 33.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Akan Percaya Diri Bila Meresepkan Obat Dengan Nama Dagang Sama Seperti Yang Digunakan Senior.....	75
Gambar 34.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Merasa Tidak Perlu Menerima Hadiah /Insentif Yang Ditawarkan produsen Obat.....	77
Gambar 35.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Memilih Obat <i>Ethical</i> Dengan Nama Dagang Tertentu Dengan Mempertimbangkan Hadiah/Insentif Yang Diberikan Produsen.....	78

Gambar 36.	Diagram <i>Pie</i> Mengenai Persentase Jawaban Responden Bahwa Dokter Menilai Pemberian Hadiah/Insentif Akan Membantu Produsen Dalam Memasarkan Produknya.....	80
Gambar 37 .	Diagram <i>Pie</i> Yang Menggambarkan Prosentase Pemakaian Obat Generik dan Obat Dengan Nama Dagang Untuk Zat Aktif Amoksisilin Dalam Pereseapan Dokter di Jakarta Selatan .....	84
Gambar 38 .	Diagram <i>Pie</i> Yang Menggambarkan Prosentase Pemakaian Obat Generik dan Obat Dengan Nama Dagang Untuk Zat Aktif Asam Mefenamat Dalam Pereseapan Dokter di Jakarta Selatan .....	84
Gambar 39.	Diagram <i>Pie</i> Yang Menggambarkan Prosentase Produsen Obat Yang Produknya Dengan Zat Aktif Amoksisilin Paling Banyak Diresepkan Oleh Dokter di Jakarta Selatan.....	85
Gambar 40.	Diagram <i>Pie</i> Yang Menggambarkan Prosentase Produsen Obat Yang Produknya Dengan Zat Aktif Asam Mefenamat Paling Banyak Diresepkan Oleh Dokter di Jakarta Selatan.....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner untuk responden dokter.....	122
Lampiran 2.	Kuesioner untuk responden apoteker pengelola apotek.....	123
Lampiran 3.	Hasil analisis validitas dan reliabilitas instrumen.....	124
Lampiran 4.	Skoring jawaban kuesioner responden.....	125