

INTISARI

Persaingan dalam industri farmasi sangat kompetitif dan saling berusaha merebut pasar sesuai dengan target mereka. Pada produk obat *ethical*, dokter yang berperan sebagai perantara antara konsumen dan produsen, harus memilih satu dari berbagai nama dagang obat dengan kandungan zat aktif yang sama. Keputusan dokter tersebut akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Hal ini yang mendasari penulis melakukan penelitian tentang seberapa besar faktor faktor tersebut mempengaruhi dokter dalam memilih suatu obat *ethical*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif jenis *cross sectional*, dengan lokasi penelitian di Jakarta Selatan. Sampel terdiri dari dua kelompok yaitu kelompok dokter (dokter umum sebanyak 45 orang, dokter gigi sebanyak 43 orang) dan kelompok apotek sebanyak 69 apotek. Sampel diambil secara acak berstrata proporsional. Alat penelitian berupa kuesioner yang diisi dokter umum dan dokter gigi, dan kuesioner yang diharapkan diisi oleh apoteker pengelola apotek. Kuesioner untuk dokter merupakan pernyataan tertutup yang terkait dengan faktor rasional, kebiasaan sebelumnya, adanya informasi eksternal, pengaruh senior, reputasi pabrik yang baik dan adanya hadiah atau insentif yang diberikan produsen obat kepada dokter. Kuesioner untuk apoteker pengelola apotik terdiri empat pernyataan tertutup dan terbuka yang terkait dengan jenis obat (generik atau nama dagang) dan nama pabrik obat yang paling sering diresepkan oleh dokter untuk zat aktif asam mefenamat dan amoksisilin.

Hasil analisis data penelitian dengan metode *Likert's Summated Rattings* dan berdasarkan persentase nilai total jawaban responden terhadap nilai teoritis total maksimal maka faktor yang memberikan pengaruh sangat besar adalah Faktor Rasional (91%), kemudian faktor yang mempunyai pengaruh besar adalah Reputasi Pabrik yang baik (68%) dan Informasi Eksternal (65%), kemudian faktor-faktor yang mempunyai pengaruh kecil adalah Pengaruh Senior (58%), Adanya Hadiah / insentif (53%) dan faktor Kebiasaan (48%). Obat yang paling sering diresepkan dokter untuk zat aktif amoksisilin, 52% merupakan nama dagang, dan berasal dari pabrik obat A (56%), B (22%), C (14 %), dan D (8%). Obat yang paling sering diresepkan dokter untuk zat aktif asam mefenamat, 75% merupakan nama dagang, dan berasal dari produksi oleh pabrik obat A (54%) dan pabrik E (46%).

Kata kunci: obat *ethical*, nama dagang obat, kandungan zat aktif, peresepan dokter.

ABSTRACT

Pharmaceutical industries competition has become very tight and each is trying to reach the market for their target. For the product of ethical drugs, doctors as the medium between consumers and producers should choose of various branded name drugs with the same active ingredient. Doctors' decisions could be influenced by many factors. For those reasons, the writer is eager to do some research about how far those factors have affected doctors in selecting such an ethical drugs.

This is a descriptive research of kinds of cross sectional, located in South Jakarta, with the sample that involves one group of 45 physicians and 43 dentists and another group of 69 pharmacists through proportional stratified random sampling. Questionnaires are given as research tool, that should be answered by physicians and dentists groups and so as expected to be done by the pharmacists. The questionnaires given to doctors consists of closed statements which is related with rational factors, habit factors, external information available, senior influence, good factory reputation, and reward / incentive given by drug producers to doctors. Questionnaires given to pharmacists consists of four closed and open statements which is related with kinds of drugs (generic or branded) and the factory's name that oftenly prescribed by doctors for active substance of mefenamic acid and amoxycillin.

The result of the research data analysis of Likert's Summated Ratings method and based on the percentage of the respondent's answer total value to the maximal theoretical total value, proved that rational factor gave much influence (91%), and the following were factory reputation (68%) and external information (65%). The factors that gave smaller influence were senior influence (58%), reward and incentive (53%), and habit factor (48%) . Drugs that oftenly prescribed by doctors for amoxycillin active substance, 52% are branded name produced by drug factories A (56%), B (22%), C (14%), and D (8%). While drugs oftenly prescribed by doctors for active ingredient of mefenamic acid, 75% were branded name and produced by drug factories of A (54%) and E (46%).

Key word: Ethical drug, branded name drug, active ingredient, doctors prescription .