UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL …… i
HALAMAN PENGESAHAN ……... ii
KATA PENGANTAR…… iii
DAFTAR ISI……. v
DAFTAR TABEL ……. viii
DAFTAR GAMBAR …… x
DAFTAR LAMPIRAN …… x
INTISARI …….. xi
ABSTRACT …….. xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1
1.2 Perumusan Masalah …… 4
1.3 Tujuan Penelitian …… 4
1.4 Manfaat Penelitian …….. 5
1.5 Batasan Penelitian …… 5
1.6 Kerangka Pemikiran……. 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran …… 8
2.2 Komunikasi Pemasaran …….. 8
2.2.1 Model Komunikasi Pemasaran ……. 8
2.2.2 Peran Komunikasi Pemasaran …….. 10
2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasar……. 11

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Periklanan …… 12
2.3.1 Definisi Periklanan …… 12
2.3.2 Keuntungan dan Kelemahan Menggunakan Iklan …… 12
2.3.3 Kategori Media Utama Iklan …… 13
2.4 Selebritis Sebagai *Endoser* 14
2.4.1 Kredibilitas Selebritis ……. 14
2.4.2 Manfaat Selebritis Sebagai *Endoser* ……. 14
2.4.3 Kelemahan Selebritis Sebagai *Endoser* ……. 15
2.5 Perilaku Konsumen …… 16
2.5.1 Model Perilaku Konsumen …… 17
2.5.2 Respon Konsumen Terhadap Selebritis *Endoser* …….. 19
2.6 Hipotesis ……..… 19
2.7 Jenis dan Definisi Operasional Variabel Penelitian…… 20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data ……..…… 22
3.1.1 Jenis Data …….. 22
3.1.2 Metode Pengumpulan Data ……...… 22
3.1.3 Prosedur Pengumpulan Data ……. 23
3.2 Penyampelan …… 23
3.2.1 Ukuran Sampel …… 23
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel …….. 24
3.2.3 Prosedur Pengambilan Sampel …….. 24
3.2.4 Instrumen Pengambilan Sampel …….. 25
3.3 Alat Uji Instrumen ……. 26
3.3.1 Uji Validitas …….. . 26
3.3.2 Uji Reliabilitas …….. .. 26
3.4 Alat Analisis ……. 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.1 Regresi Berganda…….. ……. 26
3.4.2 Chi-Square……. …….. …… 27

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Karakteristik Responden …… 28
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin …. 28
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ……. 29
4.2 Uji Instrumen ……. 30
4.2.1 Dimensi *Attractiveness* ……. 30
4.2.2 Dimensi *Trustworthiness* ……. 31
4.2.3 Dimensi *Expertise* …… 32
4.2.4 Dimensi Respon ……... 33
4.3 Analisis Regresi Berganda ……..... 33
4.3.1 Uji t…… …… 33
4.3.2 Uji F …….. 35
4.3.3 Persamaan Regresi Berganda…… 36
4.4 Analisis Chi-Square…… 38
4.4.1 Uji Hipotesis 2 …….. 39
4.4.2 Uji Hipotesis 3 …….. 40

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan …… 41
5.2 Saran ……. 43
5.3 Kelemahan Penelitian …….. 44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

		Halaman
Table 2.1	Profil Kategori Media Utama ……	13
Table 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ……	29
Table 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia……	29
Tabel 4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Dimensi *Attractiveness* ……..	31
Tabel 4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Dimensi *Trustworthiness*…….	32
Table 4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Dimensi *Expertise* ……	32
Table 4.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Dimensi Respon ……	33
Tabel 4.7	*Coefficients* ……	34
Tabel 4.8	ANOVA ……	35
Tabel 4.9	*Model Summary* ……	36
Tabel 4.10	*Descripetive Statistics* ……	37
Tabel 4.11	*Coefficients* ……	37
Table 4.12	Penilaian Kredibilitas Dian Sastro Sebagai Duta Produk Panasonic oleh Konsumen Laki-laki dan Wanita …….	39
Table 4.13	Penilaian Kredibilitas Dian Sastro Sebagai Duta Produk Panasonic oleh Konsumen remaja dan Dewasa …….	39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran …… 6

Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran…… 9

Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen ……. 17

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner

Lampiran II: Tabulasi

Lampiran III: Validitas dan Reliabilitas

Lampiran IV: Regresi

Lampiran V: Chi-Square