

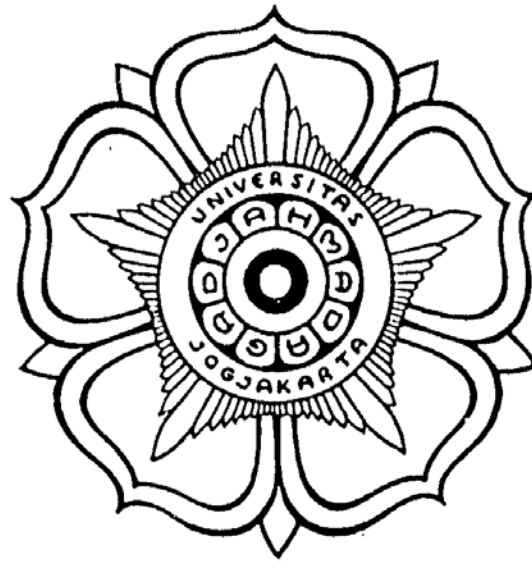
**PENGARUH KREDIBILITAS DIAN SASTRO SEBAGAI
DUTA PRODUK PANASONIC TERHADAP
RESPON KONSUMEN**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh kredibilitas Dian Sastro sebagai Duta produk Panasonic terhadap respon konsumen
FADILAH, Elzani, Dr. Teguh Budiarto, MM
Universitas Gadjah Mada, 2004. Diunduh dari <http://e-drepository.ugm.ac.id/>

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Elzani Fadilah
10559/PS/MM/02

Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004**



LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KREDIBILITAS DIAN SASTRO SEBAGAI DUTA PRODUK PANASONIC TERHADAP RESPON KONSUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Elzani Fadilah
10559/PS/MM/02
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 13 Agustus 2004

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Dosen Penguji II

Dr. Teguh Budiarto, MIM

Dosen Pembimbing

Dr. Teguh Budiarto, MIM