

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	
ii	
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRAK .....	xi
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Penulisan .....	6
 <b>BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
A. Ekuitas Merek .....	8
B. Asosiasi Merek .....	11
C. Dimensi Fungsi .....	14
D. Konsep Hedonik dan Utilitarian .....	15
E. Model Penelitian .....	17
F. Pengembangan Hipotesis .....	19
 <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	25
B. Teknik Pengumpulan Data .....	26

C. Definisi Operasional .....	28
D. Metode Analisis Data .....	31
E. Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test .....	32
F. Estimasi dan Pengujian Model Struktural .....	35
G. Pengujian Hipotesis .....	39

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden .....	41
B. Karakteristik Data .....	42
C. Analisis <i>Structural Equation</i> .....	45
Estimasi dan Pengujian Model Pengukuran .....	45
Hasil Estimasi dan Pengujian Reliabilitas .....	45
Hasil Estimasi dan Pengujian Validitas Pengukuran .....	46
Hasil Estimasi <i>Lambda</i> dan <i>Error Term</i> .....	49
Estimasi dan Pengujian Model Struktural .....	50
Kecukupan Sampel .....	50
Normalitas .....	51
<i>Outliers</i> .....	53
<i>Goodness of Fit</i> .....	54
Evaluasi Hubungan Kausalitas .....	55

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	66
B. Implikasi Penelitian .....	68
C. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
-----------------------------	----

#### **LAMPIRAN:**

Lampiran A Analisis Paired T-Test Nike & Canon.....	75
---	----

Lampiran B Analisis Reliabilitas Awal Nike & Canon .....	77
Lampiran C Analisis Sampel .....	83
Lampiran D Analisis Reliabilitas Sesungguhnya Nike & Canon ....	88
Lampiran E AMOS Basic Measurement Model Nike & Canon .....	96
Lampiran F Analisis Factor Loading, Construct Reliability, Error & Lambda .....	110
Lampiran G AMOS Basic Stuctural Model Nike & Canon .....	112
Lampiran H Kuesioner Pra Survey .....	126
Lampiran I Kuesioner Sesungguhnya .....	129

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Hasil uji beda merek hedonik .....	27
Tabel 3.2 : Hasil uji beda merek utilitarian .....	27
Tabel 3.3 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	33
Tabel 3.4 : Goodness-of-Fit Index .....	39
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	41
Tabel 4.4 : Deskripsi Data Menurut Kelompok Responden .....	42
Tabel 4.5 : Uji Beda Respon .....	43
Tabel 4.6 : Uji Perbedaan <i>Covariance Matrices</i> dengan <i>Box's M Test</i> .....	44
Tabel 4.7 : Uji Reliabilitas <i>Corrected Item-Total Correlation</i> ( $r_{ii}$ ) dan <i>Cronbach's Alpha</i> ( $\alpha$ ) .....	46
Tabel 4.8 : <i>Construct Reliability</i> (Alpha) dan <i>Variance Extracted</i> (VE)	47
Tabel 4.9 : <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	48
Tabel 4.10 : <i>Goodness of Fit</i> Model Pengukuran .....	49
Tabel 4.11 : Perhitungan <i>lambda</i> dan <i>error term</i> .....	50
Tabel 4.12 : Uji Normalitas Sebaran Data Kelompok Merek Hedonik .....	51
Tabel 4.13 : Uji Normalitas Sebaran Data Kelompok Merek Utilitarian .....	52
Tabel 4.14 : Uji <i>Multivariate Outliers Mahalanobis d Squared</i> .....	53
Tabel 4.15 : <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural Hipotetik .....	54
Tabel 4.16 : Estimasi Model Struktural .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Proses Pembelajaran .....	10
Gambar 2.2 : Model Penelitian .....	19
Gambar 3.3 : Diagram Alur Model Penelitian .....	40