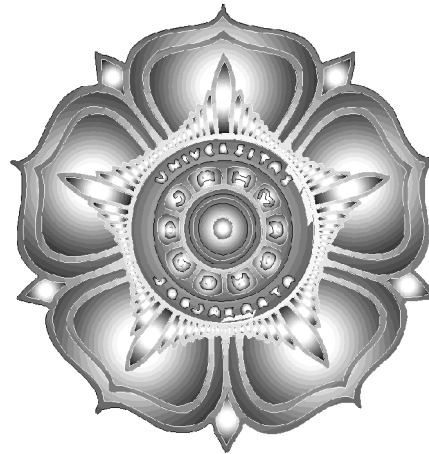


**ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH FUNGSI MEREK
TERHADAP RESPON KONSUMEN ANTARA
MEREK HEDONIK DAN MEREK UTILITARIAN**

**TESIS
DOSEN PEMBIMBING:
Dr. BM PURWANTO, MBA**



Oleh :

EKO YULIANI

16652/IV-3/1520/01

**Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2003**

Tesis

ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH FUNGSI MEREK TERHADAP RESPON KONSUMEN ANTARA MEREK HEDONIK DAN MEREK UTILITARIAN

dipersiapkan dan disusun oleh

EKO YULIANI

16652/IV-3/1520/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 DESEMBER 2003

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. B. M. Purwanto, MBA

Pembimbing Pendamping I

.....
Pembimbing Pendamping II

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Teguh Budiarto, MIM



Dra. Yulia Arisnani Widyarningsih, MBA

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister

29 DEC 2003



.....
Dr. Hani Handoko, MBA

Pejabat Program Studi : ..Manajemen....