

**MERANCANG STRATEGI PEMASARAN PT. TELKOM
UNTUK MEMASARKAN PRODUK TELKOM FLEXI
(Studi Kasus PT TELKOM DIVRE V JAWA TIMUR)**

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial



Diajukan oleh

**DEWI SETIAWATI SUKARNO
9871/PS/MM/02**

**Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2004**



Strategi pemasaran Telkom Flexi dalam memasuki pasar Mobility Phone :: Studi kasus PT Telkom Divre V Jawa Timur

SUKARNO, Dewi Setiawati, Prof.Dr. Dibyo Prabowo, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN TELKOM FLEXI DALAM MEMASUKI PASAR *MOBILITY PHONE*

(Studi Kasus PT Telkom Divre V Jawa Timur)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Setiawati Sukarno

9871/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Maret 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 25 Maret 2004

Dosen Penguji I

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc